

Magazine BÖRSVÄRLDEN

NR 6 - 2023

BIG IN JAPAN

Nya investerings-
möjligheter i
japanska företag.

Generation Z

Lär känna framtidens
arbetskraft.

Hänger du med i AI?

Utvecklingen går snabbt och företag som kan dra nytta
av fördelarna har mycket att vinna.



Börsvärlden

TRACTION HERO.

The all-new Mercedes-AMG GT 63 4MATIC+.

SO INTELLIGENT. SO AMG. More traction, a maximum of torque and suspension. Individually adjusted to each wheel. Thanks to AMG ACTIVE RIDE CONTROL and 4MATIC+ all-wheel drive.
More on [mercedes-benz.se](https://www.mercedes-benz.se)

Mercedes-AMG GT | WLTP: Bränsleförbrukning: 14,1 l/100 km | CO₂-utsläpp: 319 g/km | Alla värden är preliminära och kan skilja sig från de slutliga, officiella testresultaten. Information kring våra förarassistans- och säkerhetssystem återfinns på [mercedes-benz.se](https://www.mercedes-benz.se). Med reservation för slutförsäljning, skrivfel och justeringar.



AMG

INNEHÅLL

10

INTERVJU KRISTIN GEJROT

Finansbranschen ett självklart val för Kristin Gejrot.

14

ASPELINS FUNDERINGAR

”Krångla inte till det när du gör dina investeringsval.”

18

FÖRVALTARINTERVJU:

Börsvärlden möter Johanna Ahlqvist från Cliens Kapitalförvaltning.

22

AI:S KONKURRANSFÖRDELAR

Viktigt för småföretag att hänga med i utvecklingen.

40

JAPANSK EKONOMI

Japan verkar ha hittat tillbaka till inflationen.



GENERATION Z

”Generation Z är den mest värderingsstyrda generationen hittills.”

LISA GUNNARSSON, NORDENCHEF LINKEDIN
SID 43

MAGAZINE BÖRSVÄRLDEN

Utges av Börsvärlden Nordic AB
borsvarlden.com | info@borsvarlden.com

Chefredaktör & Ansvarig utgivare: Filip Gebestam
Annonser och samarbeten: filip@bvnordic.se
Formgivning: Bonville Communication
Redaktionsmedarbetare: Angela Mella, Filip Gebestam, Lena Bergström
Skribenter: Daniel Aspelin, Nina Jansdotter, Annika Wihlborg, Lena Bergström

Citera oss gärna, men glöm inte att ange källan.



Framtidssäkra din förmögenhet hos Carnegie Private Banking.

Carnegie Private Banking välkomnar privata investerare och entreprenörer som vill ha tillgång till unika investeringsmöjligheter och topprankad aktieanalys.

Vi erbjuder dig som har mer än fem miljoner kronor att placera, förstklassig service, kvalificerad och personlig investeringsrådgivning, samt exklusivt nätverkande på våra uppskattade event.

Hos oss finns de ledande experterna inom aktiemäkleri, skatt, juridik, pension och finansiell planering. Utifrån din unika situation bistår vi med råd för hela din ekonomi.

Skräddarsytt, personligt och anpassat för dig.

Kontakta oss och bli kund på www.carnegie.se/privatebanking



Christian Alsø tillträder som ny vd för Bravida Danmark

Christian Alsø har utsetts till ny vd för Bravida Danmark och han kommer också att ingå i Bravidas koncernledning. Christian efterträder Johnny Hey som lämnar Bravida vilket tidigare kommunicerats.

Christian Alsø har en gedigen erfarenhet från både service- och projektverksamhet och kommer senast från rollen som vd för ISS Danmark där han drivit deras lönsamhetsförbättring och ökade kundnöjdhet. Han har dessförinnan haft ledande befattningar i företag som FLSmidth och Vestas.

– Jag är glad att välkomna Christian till Bravida. Hans erfarenhet går hand i hand med vårt prioriterade lönsamhetsfokus för Bravida Danmark. Genom ett nytt ledarskap kommer Christian att stärka verksamheten, marginalen och teamet genom ökat fokus på service och ett selektivt förhållningssätt avseende installation. Jag vill också tacka Johnny

Hey för hans arbete och önskar honom lycka till i framtiden, kommenterar Mattias Johansson, vd och koncernchef på Bravida.

Christian Alsø kommenterar:

– Jag är otroligt glad och stolt över att nu bli en del av Bravida. Framöver väntar en mycket spännande uppgift tillsammans med ett redan starkt lag. Tillsammans kommer vi att säkerställa fullt fokus på förbättrad lönsamhet och att vara starka partners till våra kunder.

Christian Alsø tillträder rollen den 1 maj 2024. Fram till dess blir Mattias Johansson tillförordnad vd för Bravida Danmark.



HANZA förvärvar Orbit One

HANZA AB (publ) har idag tecknat avtal om att förvärva samtliga aktier i Orbit One AB, ett svenskt bolag som erbjuder kontraktstillverkning av elektronik och elektromekanik. Orbit One har en årsomsättning om cirka 1,1 miljard SEK med ett rörelseresultat (EBITA) om ca 70 MSEK.

Orbit One bedriver verksamhet i två produktionsanläggningar i Sverige och en i Polen och har totalt cirka 620 anställda, varav cirka 65 är ingenjörer. Bolaget har en stark position på den nordiska marknaden för kontraktstillverkning av elektronik och elektromekanik med en stabil och diversifierad kundbas. Förvärvet stärker HANZAs tillverkningskluster i Sverige och Centraluropa, tillför kapacitet och kompetens inom elektronikstillverkning och bidrar till ökad vinst per aktie.

Affären i sammandrag:

- HANZA förvärvar samtliga aktier svenska Orbit One.
- Köpeskillingen för aktierna beror av bokslutet för november 2023 och uppgår preliminärt till 367 MSEK. Därutöver finns en tilläggsköpeskillning baserad på bolagets utveckling under



Mattias Lindhe och Erik Stenfors

2024, vilken maximalt kan uppgå till 91 MSEK och som endast utgår vid en resultatförbättring i jämförelse med 2023. Givet att den maximala tilläggsköpeskillingen erläggs, motsvarar den totala köpeskillingen på skuldfri basis en EV/EBIT-multipel om maximalt 7.

- Förvärvet finansieras med bankkrediter. Inga finansieringsförbehåll föreligger för genomförandet av förvärvet.
- HANZA kommer efter förvärvet fortsatt att vara väl under skuldsättningsmålet, som innebär att den räntebärande nettoskulden/justerad EBITDA ska uppgå till högst 2,5.
- Tillträde kommer att ske efter myndighetsgodkännanden, vilket förväntas erhållas senast i början av januari 2024.

Svenska Sjöräddningssällskapet (SSRS) beställer ytterligare en RescueRunner

Genom beställningen av ytterligare en RescueRunner, så utökar Sjöräddningssällskapet sin flotta av Rescue Runners inför säsongen 2024.

SSRS utvecklade en gång i tiden RescueRunner i syfte att kunna genomföra räddningsinsatser i grunda och otillgängliga områden där andra båtar inte kan komma till. SSRS är inte bara en kund till Safe at Sea, de är också en viktig

samarbetspartner som bidrar till utveckling och utbildning.

”Vi är mycket glada över att motta den här beställningen från SSRS och vi hoppas att Rescue Runnern kommer att vara till stor nytta inom sjöräddningssällskapet.”

Det säger Kaj Lehtovaara, tf. vd på Safe at Sea AB (publ). Rescue Runnern planeras för leverans under Q1 2024.



Strivo lanserar Trackercertifikat Globala Småbolag

Strivos utbud av temabaserade Trackercertifikat växer. Genom en unik flerfaktormodell syftar den nya placeringen till att identifiera högkvalitativa småbolag med stark tillväxtpotential.

Små företag har ofta bättre förutsättningar att växa jämfört med företag som befinner sig i en mer mogen fas. En av småbolagens främsta styrkor är att de är snabbväxande med förmåga att anpassa sig efter skiftande förutsättningar och ta vara på nya affärsmöjligheter. Även om de senaste årens oroliga makromiljö har pressat småbolagsaktier hårt, har utvecklingen samtidigt inneburit att värderingarna i många fall har kommit ner till historiskt attraktiva nivåer.

Trackercertifikat Globala Småbolag ger exponering mot en unik modell som syftar till att identifiera

prisivärda småbolagsaktier med tillväxtpotential, stabila marginaler och förutsägbara kassaflöden. Kvalitetsparametrar kombineras med värdefaktorer och vinstrevideringsmomentum för att skapa en diversifierad och robust investeringsstrategi. Placeringen investerar globalt i småbolagsaktier på utvecklade marknader.

Vad är ett Trackercertifikat?

Ett trackercertifikat är en börshandlad investeringsprodukt som följer värdeutvecklingen i en underliggande tillgång. Trackercertifikat har ingen inbyggd

hävstång utan är istället konstruerat för att följa den underliggande tillgången 1:1 (ett-till-ett). Placeringen kan därför jämföras med en investering direkt i den underliggande tillgången.

Hur handlas produkten?

Efter den initiala teckningsperioden handlas Trackercertifikatet direkt på börsen. Strivo ställer löpande köp- och säljkurser, vilket gör att certifikatet kan köpas och säljas till rådande marknadsvärde under börsens öppettider.

Vattenfall Eldistribution ansluter fler vindkraftparker

Vattenfall Eldistribution har anslutit vindkraftparkerna Skallberget, Utterberget och Tjärnäs i södra Dalarna med en effekt om 95 MW och möjliggör därmed att mer fossilfri el tillförs elnätet.

De tre vindkraftparkerna etableras under hösten 2023 av Eolus och kommer att producera 272 GWh om året, vilket motsvarar förbrukningen av hushållsel för 54 400 villor.

Skallberget och Utterberget i Avesta kommun har tillsammans tolv vindkraftverk med en total effekt på 79 MW och Tjärnäs i grannkommunen Hedemora har fyra kraftverk med en effekt på 26 MW. Alla vindkraftverk har en totalhöjd om cirka 200 meter med en rotordiameter på 170 meter.

– Vi är stolta över att vi har möjliggjort dessa vindkraftparker så att ny fossilfri el tillförs i systemet, säger Tina Ivarsson,

programledare Sol och Vind på Vattenfall Eldistribution.

Som elnätsägare har Vattenfall Eldistribution en avgörande roll i energiomställningen genom att ansluta mer elproduktion från förnybara källor. För att kunna ansluta vindkraftparkerna i södra Dalarna har Vattenfall Eldistribution förstärkt elnätet, bland annat med nya kraftledningar, nya transformatorer, två 130 kV-transformatorfack, en enkel- och en dubbel brytare samt ett 20 kV inomhus-ställverk.

Antalet vindkraftverk i Sverige har ökat och Vattenfall Eldistribution driver många anslutningsprojekt varje år,

och får ibland hantera en del ovanliga situationer.

– Det är många delar i ett projekt som ska koordineras och när det är många involverade och tiden är snäv så behöver vi jobba tillsammans för att hitta bra lösningar. För detta projekt fick vi till exempel avbryta en upphandling då inga giltiga anbud inkom och det ledde till att vi slog ihop två entreprenader, säger Tina Ivarsson. Vi försöker ständigt hitta vägar för att korta ledtider och parera oförutsedda händelser för att driva projekten framåt.

Virtune lanserar Virtune Chainlink ETP på Nasdaq Stockholm

Virtune, en svensk reglerad digital tillgångsförvaltare i Sverige, lanserar en ny innovativ krypto-ETP på Nasdaq Stockholm, den största börsen i Norden.

Chainlink ETP som erbjuder exponering mot Chainlink genom ett väletablerat finansiellt instrument och med en 100% fysiskt backad struktur.

ETPn är 100% fysiskt backad och handlas i SEK för svenska och övriga nordiska investerare samt är tillgänglig på Avanza och Nordnet. Chainlink är för närvarande en av de 15 största kryptovalutorna med ett totalt marknadsvärde på cirka 8,2 miljarder dollar och har haft en tillväxt på 165% sedan årets början.

Chainlink fungerar som en bro för smarta kontrakt på olika blockkedjor och gör dem kompatibla med varandra. Detta görs med hjälp av ett decentraliserat orakelnätverk, som hjälper blockkedjor att kommunicera med externa enheter som dataflöden, händelser och betalningsmetoder på ett säkert sätt.

Detta ger komplexa smarta kontrakt den nödvändiga informationen från den yttre världen och gör dem till det främsta sättet för människor att ingå avtal i den decentraliserade världen.

Denna ETP riktar sig till institutionella investerare såväl som privatpersoner och möter den ökande efterfrågan från investerare i Norden som har väntat på ett sömlöst sätt att exponera sig mot Chainlink.

Christopher Kock, vd för Virtune: ”Vi är mycket glada över att introducera den första Chainlink ETPn i Norden efter att ha upplevt en ökande efterfrågan från investerare i Norden. Chainlink är en lovande plattform vilket också har bevisats bland annat genom dess samarbete med stora finansiella institutioner. Virtune Chainlink ETP är en

100% fysiskt backad Chainlink-produkt som erbjuder investerare ett enkelt, transparent och säkert sätt att få exponering mot Chainlink genom en reglerad struktur noterad på Nasdaq Stockholm, tillsammans med branschledande samarbetspartners.”

Viktig information om ETPn:

1:1 exponering mot Chainlink.
100 % fysiskt backad.
Årlig förvaltningsavgift: 1,49%
Fullständigt namn: Virtune Chainlink ETP
Förkortat namn: Virtune Chainlink
Handelsvaluta: SEK
Första handelsdagen: Torsdag den 30 november
Ticker: VIRLINK
ISIN: SE0021149259

trust and growth starts here.

aura ←

Aura samlar kraften från tio erfarna kommunikationsbyråer med 600 specialister. Genom att förena en mångfald av perspektiv kan vi lösa komplexa kommunikationsutmaningar och fånga möjligheter som ingen annan kan.

Vi bygger förtroende för företag och samhällen – och stärker deras hållbara tillväxt.

Välkommen till oss.

10 agencies
600+ specialists
7 locations

www.aura.group

Finansbranschen – ett självklart val



TEXT: DANIEL ASPELIN

Att fundera kring frågor som gäller investeringar och investeringsstrategier leder ofta till spännande tankar och idéer. Just investeringsstrategier är ju ett ganska brett ämne där vi i en intervju med Kristin Gejrot på Coeli fick tillfälle att bland annat tränga lite djupare i det ämnet. Kristin har arbetat med både förvaltning och analys, investeringar och marknads- och omvärldsanalys. Karriären inleddes inom SEB men sedan 2021 är hon Head of Investor Relations på Coeli.

Hur hamnade du i Finansbranschen – var det lite av en slump eller har det känts som ett självklart val?

Det har nog länge varit ett självklart val, då jag hade föräldrar som i tidig ålder inspirerade mig till att bli medveten kring ekonomi och investeringar vilket bidrog till att jag började studera ekonomi under gymnasiet. I samma veva började jag även jobba extra och fick lite pengar över som jag började investera i aktier, vilket spädde på mitt intresse för finansbranschen.

Vad var det som lockade så mycket med den miljön?

Initialt var det nog idén om att man kunde tjäna bra med pengar, både genom relativt välbetalda jobb samt om man blir duktig på att pricka rätt. Sen med tiden såg jag hur stimulerande och utvecklande branschen är på flera plan, särskilt inom analys och investeringar som drivs framåt av innovation och omvärldsutveckling. Finansbranschen är även väldigt bred med många olika karriärmöjligheter, där jag hittills haft förmånen att prova på flera väldigt stimulerande roller med många kompetenta kollegor.

Hur har Coeli valt att positionera sig på den svenska finansmarknaden? Bank- och värdepappersmarknaden fortsätter ju sin konsolidering och aktörerna blir bara större och större – vilken är er nisch i denna omställning?

Coeli är en engagerad och konkurrenskraftig helhetsleverantör för förmögna personer, bolag, investeringsteam och institutioner när det kommer till förvaltning och värdeskapande. Vi utmanar det traditionella på många sätt och är väldigt aktiva i samtliga affärsben – förvaltning, rådgivning och direktinvesteringar – för att möjliggöra bra värdeutveckling. Vår nisch, eller där jag tror att vi sticker ut, är att vi alltid investerar vårt eget kapital sida vid sida med våra kunder – så att man delar både upp- och nedsida. Med det sagt så har vi enbart investeringsprodukter som vi helhjärtat tror på och som platsar i vår egen förvaltningsportfölj. I en alltmer digital värld så sticker vi nog även ut i att vi fortsatt är väldigt personliga med våra kunder och värdesätter de fysiska mötena. Vi tror att det behövs för att verkligen förstå investeraren och deras behov för att kunna ge de bästa förutsättningarna för bra värdeutveckling.

Vad har ni för "house view" i Coeli när det kommer till begreppet investeringsstrategi? Hur skall man fördela/allokera sina investeringar enligt er/dig?

Vår House View, som vår CIO Erik Lundkvist ansvarar över, omfattar både strategisk och taktisk allokering. I den strategiska allokeringen, dvs grundportföljen för längre sikt, så har vi en investeringsmodell med ca 30% noterade aktier, 20% Private Equity, 20% Fastigheter, 20% obligationer, och 10% absolutavkastande, vilket givetvis kan variera beroende på varje investerares situation och kapital. Vi tror på att ha flera högvastande tillgångslag med riktig diversifiering och vår allokering mot Private Equity och Fastigheter sker främst via direktinvesteringar för att få den direkta exponeringen och undvika en hög korrelation till börsen.

Att investera i olika typer av tex fonder i aktie- och räntemarknaden är ju lättillgängligt men att investera i områden såsom hedgefonder, private equity och onoterade tillgångar är ju mer utmanande – hur kommer man åt den typen av investeringar på ett bra sätt?

Jättebra fråga, då det som du säger inte är helt enkelt att komma åt eller hitta rätt. Hedgefonder finns idag ganska lättillgängligt på många plattformar, men just Private Equity och onoterade fastighetsbolag är svårare och kräver ofta mycket kapital. Historiskt har det främst varit tillgängligt för större institutionella investerare som kunnat gå in med väldigt stora tickets, så som 50 miljoner och uppåt. Coeli har länge arbetat för att "demokratisera" detta och har lyckats möjliggöra denna exponering till våra kunder och investerarnätverk sedan 2006. Ett bra exempel är Coeli Private Equity AB som går att handla som en vanlig aktie och som ger en väldigt fin portfölj av nordisk Private Equity.

Just investeringar i onoterat har ju blivit mer och mer omskrivet de senaste åren. Varför bör man fundera på att investera i onoterade tillgångar?

Onoterat i sig är ju extremt brett, i princip alla bolag har någon gång varit onoterade, så det är snarare att hitta rätt bolag i unika skeden i en onoterad miljö som vi letar efter och investerar i. Den enkla anledningen till varför är potentialen till god avkastning och bra diversifiering. De bolag som vi investerar i är oftast i en fas med ca 3-5 år innan en potentiell exit, vilket är ett skede där typiskt sätt stora värden kan byggas genom att effektivisera och skala en bevisad affärsmodell.



Kristin Gejrot, Coeli.

”En vanlig fälla är att många tenderar att vara för kortsiktiga i sina investeringsbeslut.”

KRISTIN GEJROT

Vilka tror du är de vanligaste fällorna som man som investerare kan hamna i när man investerar? Vad skall man se upp med?

Jättebra och viktig fråga. En vanlig fälla är att många tenderar att vara för kortsiktiga i sina investeringsbeslut. Det vill säga att man från början har investerat för lång sikt (säg 3-5 år) men säljer för snabbt när det till exempel blir en dipp i marknaden eller man hoppar till en annan fond som kanske går bättre i stunden. En annan fälla är att man glömmer att ombalansera portföljen vilket kan leda till höga och oidentifierade risker i portföljen. En tredje är att man investerar i något som man egentligen inte förstår – tex deep tech som låter bra men som man egentligen inte har så bra koll på. Har man en större portfölj att förvalta kan det vara väl investerad tid att gå igenom den och sin långsiktiga strategi med en rådgivare och/eller sedan ha en professionell förvaltare som sköter portföljen åt en.

En klassisk fråga som ofta kommer upp är ju om man skall investera i passiv eller aktiv förvaltning – vad har du för syn på det? Passiv förvaltning har ju växt i popularitet under de senaste åren – vad talar för den aktiva förvaltningen?

Också jätteintressant fråga. På Coeli har vi aktivt förvaltade fonder av flera anledningar – framför allt för att vi aktivt vill investera i det vi tror på och som har bra förutsättningar att generera bra avkastning på lång sikt, samt för att ha möjlighet att påverka bolagen till det bättre. Köper man passiv förvaltning får man ”allt” med en högre sannolikhet att få exponering mot en mängd dåliga bolag som är felprissatta. Med liknande argument så har aktiva förvaltare större möjlighet att identifiera bra bolag till låg prissättning, vilket brukar vara en vinnande strategi. Aktiv förvaltning är förstås avhängt av att det är duktiga förvaltare så där lägger vi mycket arbete på research och att hitta rätt match och incitament med förvaltarna, vilket vi har gjort med vår etablerade partnerskapsmodell sedan 2014.

Vilket är ditt bästa tips för att man skall bli framgångsrik i sitt investerande?

Jag är övertygad om att en diversifierad portfölj med kompetenta och erfarna förvaltare, tillsammans med en konkurrenskraftig portföljallokering, tillsammans med frekvent rebalansering via exempelvis professionell förvaltning kommer att bidra till en framgångsrik investeringsportfölj som slår index över tid. Och våga utforska Private Equity, där finns det fantastiska möjligheter.

Sen så är det viktigt att antingen ta ryggen på en större och helst professionell investerare som har gjort mycket av analysjobbet, eller känna bolaget och grundarteamet/ledningen väldigt bra – då informationsflödet generellt är sämre än för noterade bolag.

Coeli har ju snart varit involverade i private equity investeringar i olika former i 20 år – vad är det som är så attraktivt att investera i just det tillgångsslaget?

Det enkla svaret är möjligheten till hög avkastning och bra diversifiering, som nämnt ovan. Vår modell går ut på att identifiera unika bolagen i rätt skeden med starka erfarna team och möjligheten att generera 3-5x på 3-5 år. Hittar man dessa och bolaget har en stor, gärna icke-cyklisk målmarknad, med starka kassaflöden så finns det väldigt goda möjligheter att skapa stora värden.

Investera rätt i upp- och nedgångar

Handla som Augeres populära investerare

Har du svårt att göra vinnande affärer med skenande räntor och inflation? Våra traders vägleder dig dagligen till bättre beslut och vinstdrivande affärer på börsen.

En orättvis fördel på börsen



Börsvärldens Daniel Aspelin delar med sig av sina bästa råd som bygger på 30 års erfarenhet från finansbranschen.

Ett lönsamt nyårslöfte

Året börjar närma sig sitt slut och det kanske börjar bli dags att sätta upp några mål inför nästa år. Ett nyårslöfte skulle kunna vara att verkligen sätta sig ned och gå igenom de placeringar man har. Är de investerade efter mina förutsättningar? Har jag rimliga förväntningar på vilken avkastning de skall ge över tid? Är det en bra balans mellan mina olika investeringar och innehav? Ta lite tid och fundera igenom det. Kanske spretar innehaven åt alla möjliga håll? Behöver du "städa upp" lite bland alla innehaven du har?

Tiden går fort när man jobbar i kapitalmarknaden

Efter mer än 30 år i finansbranschen finns det en hel del jag kan reflektera över. Många lyckade och tillfredsställande investeringar genom åren men också en del minor som man gått på. Kriser som kommit och gått. Minns då jag var relativt ny i branschen och precis börjat jobba på bank. Det hade inte gått många år innan jag hamnade mitt uppe i en fastighets- och kronkris med räntor som sköt i höjden i början på 1990-talet.

Börsen var skakig och jag minns att jag tyckte det var riktigt spännande att se vad som hände med börsbolagen, olika fonder och räntemarknaden i den då så turbulenta perioden. Vilka branscher som klarade sig lite bättre och vilka som tog mycket stryk kursmässigt. Det tände ett intresse hos mig som har varit med mig allt sedan dess. Under åren som gått har marknaden utvecklats väldigt mycket – utbudet av olika typer av finansiella investeringstyper har mångfaldigats. Nya typer av fonder och produkter lanserades, tex hedgefonder och strukturerade produkter som drog till sig enorma volymer kapital under inledningen av 2000-talet. Minns att jag i mitten på 1990-talet placerade lite pengar för min dotter i JP Morgans Kinafond, mer som en spännande grej, men över tid har det blivit en väldigt bra placering. Då kändes det lite exklusivt och spännande att kunna investera på det sättet – idag är det vardagsmat. Tiden efter sekelskiftet blev turbulent och vi fick bevittna några utmanande år på börsen i början på 2000-talet när IT-bubblan växte till och till slut brast i det vi kallar IT-kraschen. Allra hetast efter IT-kraschen var produkter så kallade fond-i-fonder. Fonder som investerade i andra fonder. Riskspridning stod i fokus. I framkant låg de förvaltare som kunde kombinera aktier med räntebärande investeringar och hedgefonder. De var väldigt populära fram till nästa kris slog till – Finanskrisen eller som man också kallade den, "Subprimekrisen". En kris som verkligen slog hårt. Det var några turbulenta år efter att Finanskrisen briserade 2008 vilket resulterade i en rad strängare regler för aktörer som var verksamma på finansmarknaden världen över. En marknad som ju aldrig lugn men efter Finanskrisen så har det varit en relativt stabil period på börsen fram till vår senaste kris- "pandemikrisen". Låga räntor under en längre tid efter Finanskrisen och brist på alternativ till aktier har drivit upp börskurserna och allt fler bolag har sökt sig till börsen för en börsnotering.

Krångla inte till det när du gör dina investeringsval och se till att innehaven kompletterar varandra på ett bra sätt.

Det skall inte vara svårt att investera rätt!

Vad har jag då lärt mig under alla dessa år? Vad har alla tusentals kundmöten lärt mig? Alla hundratals möten med fondförvaltare? Enskilda möten med aktieanalytiker? Möten med företagsledare? Tusentals timmar med makroekonomisk läsning? Lärdomar från att ha arbetat som kundrådgivare inom Private Banking, arbetet som aktie- och optionsmäklare, arbetet som fondförvaltare för Sverigefonder likväl som breda allokeringfonder samt startat och drivit fond- och värdepappersbolag m m? Svaret måste nog bli att investeringar både kan vara svårt men också enkelt. För de flesta av oss är det bästa att hålla det ganska enkelt. Krångla inte till det när du gör dina investeringsval och se till att innehaven kompletterar varandra på ett bra sätt. En bra sammansatt "portfölj" med olika typer av investering i olika tillgångslag räcker långt för de flesta av oss oavsett om det gäller tex premiepensionen, tjänstepensionen eller ditt vanliga investerande utanför vanliga försäkringslösningar. Har man skapat en portfölj med en bra diversifiering och riskspridning utifrån det avkastningsmål man satt upp skall det räcka med att man se över sina placeringar några gånger per år om inte något väldigt speciellt inträffar – inte mer! Den stora utmaningen ligger hos dem som vill vara mer aktiva och arbeta väldigt aktivt med sina investeringar. Det är en avsevärt mycket större arbetsinsats om man vill investera på det sättet. De flesta av oss har inte det intresset eller den tiden! Efter mina år i branschen så måste jag ändå säga att jag förstår dem som vill arbeta med sina investeringar på det sättet. Det är tjuvningen med finansbranschen - att ständigt leta efter bra affärer, vara påläst, träffa likasinande människor, leta efter felprissatta aktier och obligationer, hitta nästa fondförvaltningsstjärna eller ta fram en bra produkt men det är ett mycket tidskrävande jobb och i mitt fall har det varit mitt yrke. Man får helt enkelt värdera hur mycket tid man vill lägga på sina placeringar.

Glöm absolut inte bort det här!

Var långsiktig

Investera på lång sikt. Var inte för aktiv. Håll dig till din uppsatta plan. Det är inte fel att investera i något du brinner för men låt inte känslorna ta överhand och leda dig fel när du köper och säljer. Undvik att ryckas med i för korta affärer där du riskerar att sälja och köpa vid fel tidpunkt. Investerar du långsiktigt kommer du att dra nytta av marknadstrenden och ränta-på- ränta effekten.

Investera löpande

Att återkommande investera med jämna mellanrum, tex månadsvis, förenklar dina investeringsbeslut. Ibland kommer du att köpa när marknaden är stark och börskurser stiger – ibland när börsen är svag men över tid drar du ändå nytta av den uppåtgående marknadstrenden på börsen.

Försök inte tajma marknaden

Det har skrivits mängder av artiklar där man behandlat svårigheten med att tajma vid köp och sälj på tex aktiemarknaden. Det är frestande att ryckas med och försöka överträffa marknaden genom korta köp- och säljaffärer på börsen. Att slå börsen. Ett nästa omöjligt uppdrag – om inte omöjligt! Håll er istället till er väl utarbetade strategi och portfölj så kommer ni att undvika många onödiga förlustaffärer på börsen.

Diversifiera

Investera inte allt i ett enda tillgångsslag. Visst skulle en Sverigefond räcka en bit på väg och är man tillräckligt långsiktig så har ju den svenska börsen historiskt gett en bra snittavkastning men lägger man till ett antal innehav så får man en portfölj med lägre risk utan att för den delen behöva tumma så mycket på sin framtida avkastning. Att diversifiera sina innehav är det enklast sättet att undvika bakslag i sina investeringar.

Rebalansera

Ser över dina investeringar. Har ett par av innehaven utvecklats väldigt starkt så bör man fundera över vad det innebär för den totala risken i portföljen.

Skall man sälja av lite av det som gått bra och investera i det som gått mindre bra så att man får tillbaka den ursprungliga portfölj man satt ihop utifrån den riskprofil du satt upp ifrån början? Håll i alla fall koll på vad det kan innebära när olika innehav utvecklas olika starkt.

Överskatta inte din egen förmåga

Kanske det svåraste av allt. Att inte bli för övermodig. Att efter några bra affärer övertyga sig själv om att det här har jag koll på och så har man plötsligt börjat ta större risker och kanske avviker från sig grundidé om hur man skulle investera. Lätt hänt när marknaden och börsen är inne i en positiv fas men kan bli en dyrköpt läxa när börsen blir mer turbulent och förutsättningarna på börsen ändras. Det är bra med ett gott självförtroende i affärer men ett visst mått av ödmjukhet inför hur börsen kan uppträda är nog hälsosamt. Det är svårt att förutspå marknadsrörelser.

Stå emot flockbettende

Undvik att hänga på det alla andra gör! Det kan kännas tryggt att haka på det "flocken" gör. Flocken drivs ofta av det som skrivs i media – följer tillfälliga trender. Man vill ju inte missa något! Missa en bra affär i en kursraket! Bara denna gång – det är ju så lockande! Sälj inte i panik! Kan du förstå hur lätt det är att dras med av olika psykologiska faktorer och hur du skall undvika grundläggande fel vid investeringar är mycket vunnet.

Sammanfattningsvis är det här lite generella iakttagelser som kan hjälpa många av oss. Naturligvis finns det de som vill vara väldigt aktiva och involverade i sina investeringar precis som de finns de som vill lägga minimalt med tid på sina placeringar.

Glöm inte att investeringar mer liknar ett maraton lopp än ett 100-meterslopp eller stafett där innehav skall bytas ut hela tiden. Håll dig till en välplanerad och väl utstakad investeringsstrategi så finns det goda möjligheter att lyckas med ditt sparande. Sortera bort bruset och håll dig till din plan och ta hjälp om du inte förstår hur du på ett bra sätt får ihop en bra balans av olika investeringar för just dig!



MAHVIE
MINERALS

Gruvdrift som skapar möjligheter ovan jord

EN HÅLLBAR FRAMTID

Vi ser att prospektering inte bara handlar om att utvinna resurser under mark, utan också om att skapa möjligheter för samhällen ovan jord.



Lyssna på Per Storm - VD på Mahvie Minerals
Scanna QR-koden för att lyssna när Per Storm berättar om Mahvie Minerals



Johanna Ahlqvist



Ett vägval när man som investerare utarbetar sin investeringsstrategi kan vara att välja väg mellan att fokusera på att investera i små eller stora bolag. Det finns en hel del statistiskt som talar för att det är gynnsammare att investera i små bolag än stora. Samtidigt är det kanske lättare att komma åt analyser på de större bolagen än de små där du, om du väljer att investera i småbolag, kanske behöver göra en större del av analysarbetet själv. I en intervju med Johanna Ahlqvist från Cliens Kapitalförvaltning med lång erfarenhet av aktieanalys och fondförvaltning kanske bilden klarnar lite kring frågor man kan ha inför investeringar i framförallt småbolagsaktier.

Berätta lite kort om dig själv – vad har du för bakgrund och hur hamnade du i finans- och fondbranschen?

Efter att ha pluggat ekonomi i Lund och Amsterdam började jag som trainee på SEB 2006, där man fick en inblick i bankens alla delar. Fastnade till slut för aktieanalysen där jag började 2008 mitt under brinnande finanskris. Jag stormtrivdes som aktieanalytiker, det passade en nyfiken person som jag som dessutom alltid har gillat siffror. Jag stannade där i nästan 15 år; hann analysera de flesta branscher och bolag i olika marknadsklimat. Som aktieanalytiker får du en otrolig exponering mot företagsledning och får en sällsynt inblick i bolagen som är få förunnat. Ingen dag var den andra lik på det sättet, tror det var därför jag inte tröttnade. Sedan tillkom ju ett stort tävlingsmoment också, aktiemarknaden sover (nästan) aldrig, varför du alltid kan mäta om du har rätt eller fel i din aktierekommendation.

Nu är du ju verksam inom fondförvaltning - varför skall man investera i småbolag? Vad är det som lockar en investering i just småbolag?

Över tid så bör aktierna följa vinsterna i företagen. Småbolag har en starkare tillväxtprofil jämfört med större bolag. En förklaring är de stora talens lag där större bolag får allt svårare att växa procentuellt men även om du tittar på enskilda branscher så har stora bolag en större exponering mot bank och telekom där de strukturella tillväxtdrivarna lyser med sin frånvaro. Vi har dessutom många fina välskötta småbolag i Sverige.

Vad är tjusningen med att leta bra case inom just småbolag?

Småbolag står för de största fiskevattnen som kontinuerligt blir allt större i takt med att fler bolag kommer till börserna samt då större bolag spinner av sig i mindre delar. Stora bolag förblir ganska konstanta i antalet även om de slukar en stor del av börsens totala värde.

Hur ser du på diskussionen mellan vad som är bäst – att investera i storbolag eller småbolag?

Det beror lite på placeringshorisont och riskvilja. Stora bolag är mer genomlysta av analytiker och marknaden generellt men ger samtidigt som aggregat en annan vinstprofil. Små bolag är å andra sidan inte lika genomlysta och har per se en annan riskprofil. Därför tror jag man gör bäst i att hålla sig till "kvalitetsbolag" när det kommer till småbolag, där man har en bevisad affärsmodell över tid och tjänar både pengar och kassaflöden. Sedan bör man ha en uppfattning och ledning och ägare samt de strukturella drivarna, hur ska det här bolaget bli större över tid?

Hur ser din investeringsfilosofi ut och hur har du arbetat fram den?

Jag förvaltar både en Mixfond samt en Small & Microfond där mandatet skiljer sig lite åt. Mixfonden har en del större bolag för att kunna sköta allokeringen mellan räntor och aktier, vilket är en av fondens viktigaste egenskaper; att kunna

begränsa värdefall i en tråkig börsmiljö. Sedan har jag en liknande investeringsfilosofi när det gäller aktievalen i de båda fonderna där jag fokuserar på att hitta kvalitetsbolag verk-samma i marknader med strukturella tillväxt drivare. Slutligen försöker jag undvika minor genom att inte investera i förlust-bolag som ännu inte har en bevisad affärsmodell.

Under min tid som analytiker såg jag hur otroligt svårt det var för bolag verksamma i branscher som saknade tillväxt drivare att växa vinsten och överträffa börserna över tid. Kan du inte växa din försäljning hamnar du i att det endast är kostnaderna du har att jobba med, vilket sällan är värdeskapande över tid. Det är tufft för en företagsledning att inse att man är verksam i en marknad som inte växer. Det tenderar att skapa alltför stor riskvilja för att försöka skapa tillväxt genom exempelvis dyra förvärv.

Har du några speciella sektorer som du tycker ser särskilt spännande ut eller som du följer lite extra och varför? Några som du till och med undviker?

Lite på temat ovan kring saknad av tillväxt drivare undviker jag telekomindustrin i mångt och mycket. Bank är en annan sektor som kan fungera i en stigande räntemiljö, men över tid är tillväxten begränsad. Däremot ser jag tillväxt drivare i nätmäklarna genom en växande sparmarknad som dessutom tar marknadsandelar av storbankerna. Bolag som kan dra nytta av energiomställningen, automatisering av industrin och effektivisering av sjukvården är alla intressanta.

Vilka utmaningar och fallgropar är viktigt att se upp med vid investeringar i småbolag eller mindre bolag?

Givet att genomlysningen inte alltid är det bästa blir det viktigt med längre finansiell historik samt att de har en bevisad affärsmodell och att man förstår vad bolaget gör. Det kom väl nästintill 150 nya bolag till börserna under 2021, varav många fått det väldigt svårt i ett högre ränteläge och i en tuffare konjunktur. Vi är fortsättningsvis väldigt försiktiga att delta i börsintroduktioner just av anledningen att det finns begränsat med historik hur det klarat av tuffa tider förr.

Som tidigare aktieanalytiker skulle du då säga att det skiljer sig hur man följer och analyserar ett storbolag kontra ett småbolag?

Ett mindre bolag kunde du ofta tillföra mer värde i om du lärde dig det riktigt bra, det var inte lika genomlyst som

ett Atlas copco. Sedan blir det lite mer personligt i ett mindre bolag, speciellt om du har en negativ syn gäller det att orka gå emot som analytiker att inte lyssna alltför mycket på bolaget. Som aktieanalytiker handlade det om att spå in i framtiden, vart kommer den här marknaden och bolaget vara om några år. Om framtiden inte ser så ljus ut är bolagen ofta de sista att medge det.

Ni lanserar ju nu i dagarna en ny fond hos Cliens Kapitalförvaltning med inriktning mot just småbolag där du också kommer att vara ansvarig förvaltare. Kommer du att sköta den själv eller är ni ett team som står bakom fonden?

Det är min kollega Carl Sundblad och jag som är ansvariga för fonden, men sedan har vi ett stort team bakom oss som alla arbetar med småbolag på olika sätt och tillför kunskaper inom hållbarhet och globala småbolagstrender.

Hur ser tankegångarna ut när man startar en ny fond? Det finns ju redan ett antal småbolagsfonder på den svenska marknaden – vilken är er "edge" inom denna fondnisch?

Ja, småbolagsfonder har ju generellt blivit ganska stora i takt med att bolagen växer på börserna och småbolagsgränsen för en traditionell småbolagsfond går vid nästan 90 miljarder kronor i börsvärde (1% av börsens värde). Den här fonden kommer att ha en gräns vid 0,5% av börsens värde, dvs ungefär 45 mrd. Vi har identifierat ett mellansegment med bolag som är något mindre än det en traditionell småbolagsfond har där vi ser goda tillväxtpotentialer. Vi kommer

dessutom att använda vårt nordiska mandat i större utsträckning, upp emot 20% av fonden kommer att vara investerat i övriga Norden.

Hur arbetar ni fram idéer för nya investeringar i fonden?

Investeringsfilosofin är fortsatt kvalitetsbolag med strukturella tillväxt drivare som bas. Sedan har vi en modell där vi tittar på finansiella parametrar som vi vill ska stämma in; den vi kallar 10-10-15. Det översätts till minst 10% årlig vinsttillväxt, minst 10% vinstmarginal och minst 15% avkastning på kapitalet. Vi ser en tydlig korrelation mellan hur många av dessa tre parametrar ett bolag klarar med hur aktien utvecklats över tid.

Kan du inte växa din försäljning hamnar du i att det endast är kostnaderna du har att jobba med, vilket sällan är värdeskapande över tid.

”Investeringsfilosofin är fortsatt kvalitetsbolag med strukturella tillväxt-drivare som bas.”

JOHANNA AHLQVIST,
CLIENS KAPITALFÖRVALTNING



Hur säkerställer ni att de bolag ni investerar i har ett bra hållbarhetsarbete?

Vissa grundläggande parametrar har vi för att ens titta på bolaget, man får inte vara verksam i vissa sektorer såsom alkohol, vapen, tobak, pornografi och spel om pengar. Sedan har vi fokuserat vårt hållbarhetsarbete på bolag där en betydande del av bolagets försäljning kommer från aktiviteter som främjar FNs globala hållbarhetsmål. Över tid ska vi ha en klart grönnare exponering än marknaden i stort genom att ha en större vikt i de bolagen än marknaden har. Vi försöker också påverka bolagen så att de antar så kallade Science based targets vilka syftar till att reducera bolagens koldioxidutsläpp, i linje med Parisavtalets målbild. Vad gäller de mindre bolagen har vi i större utsträckning en dialog där vi även kan dela vår kunskap kring hur andra bolag verksamma in om samma branch arbetar. I takt med att vi som fondbolag växer sitter vi nu i alltfler valberedningar där vi är med och påverkar styrelsesammansättningen.

Det har ju varit några tuffa år för småbolagsaktier – ser du en vändning i sentimenet för småbolagsaktier i nuläget?

Det har varit två väldigt tuffa år och värderingen relativt börsens större bolag är historiskt låg. Om vi får ett bättre

ränteläge och riskvilja in i nästa år tror jag småbolagen kan få revansch relativt de större bolag speciellt då tillväxtprofilen som sagt är betydligt bättre i börsens mindre bolag överlag.

Tror du på en bred uppgång bland småbolagsaktier eller behöver man vara selektiv och vaksam i sitt urval av småbolagsaktier?

Jag tror man ska vara selektiv. Även om räntan troligen kommer att gå ner och vi kommer att belöna tillväxt igen så kommer ett lägre ränteläge även med en sämre konjunktur, då vill du hålla dig till bolag som klarat sämre tider förr.

Med din långa erfarenhet av investeringar och aktieanalys kan du dela med dig av någon visdom kring vad man bör tänka lite extra på då man investerar i aktier och kanske då i synnerhet i småbolag?

Lita inte alltför mycket på vad bolagen säger. Håll dig till bolag och affärsmodeller du förstår dig på och undvik olönsamma bolag.

TEXT: DANIEL ASPELIN

Hej chef!

Faw10

chefer tror att de kommer att få sitt nästa jobb via nätverk, kontakter eller headhunting. Vad tror du?

Som medlem i Di Close får du ovärderliga kontakter. Under fyra nätverksdagar per år träffas du och 30-50 utvalda chefskollegor som har befattningar som liknar din. Ni inspireras tillsammans och knyter varaktiga relationer, professionella såväl som vänskapliga. Har du råd att stå utanför?

Utmaningarna som du ställs inför varje dag är många. Därför ger våra chefsnätverk dig inspiration, kompetensutveckling och stöd genom hela karriären. Du höjer din kompetens och blir en bättre ledare varje dag.

Välkommen till Di Close
– Sveriges ledande chefsnätverk.

Läs mer på diclose.se/kampanj

Di Close

* Baserat på ett frågeformulär som skickades ut digitalt till 1876 medlemmar i chefsnätverket Di Close i maj 2023.



AI kan ge även mindre företag konkurrensfördelar

TEXT: ANNIKA WIHLBORG

Den digitala utvecklingen går snabbt och företag som kan dra nytta av fördelarna har mycket att vinna. Samtidigt visar forskning att småföretag har svårast att hänga med i AI-utvecklingen. Det är hög tid att de hakar på utvecklingen för att inte riskera förlorad konkurrenskraft.

AI kan frigöra tid, effektivisera, och förbättra processer inom försäljning, kundtjänst, rekrytering, produktutveckling, marknadsföring och administration. Det kan frigöra tid och dessutom till att generera nya affärer. Potentialen att effektivisera och vinna marknadsandelar med hjälp av AI är med andra ord omfattande.

Ge er in i AI av rätt anledningar

–Många småföretag ger sig in i AI av fel skäl. Man sätter i gång med ett AI-projekt bara för sakens skull, av rädsla för att inte hänga med. Jag rekommenderar småföretag att inleda med ett AI-projekt som tacklar ett riktigt problem i verksamheten. Sträva efter att identifiera uppgifter och problem som ni verkligen vill lösa med hjälp av AI, säger Fredrik Olsson, senior forskare på RISE, som hjälper företag att komma i gång med AI och utnyttja sin data bättre.

Några exempel på områden där många småföretag kan ha stor nytta av AI är kundsupport, repetitiva rutinuppgifter och att koppla ihop rätt medarbetare med rätt kunskap eller kompetens. Forskningsinstitutet RISE arbetar bland annat med att hjälpa småföretag att identifiera ett inledande AI-projekt som är tillräckligt avgränsat och enkelt för att kunna genomföras på mellan 4 och 12 månader. Fredrik Olsson rekommenderar småföretag att begränsa projektet och att inte tänka för stort när de initierar sin första AI-satsning. Minimera i stället riskerna genom att börja småskaligt.

Efterlyser stöd från Tillväxtverket och Vinnova

–Fundera på vilken data ni har tillgång till i företaget och om den går att analysera. Vi vill hjälpa företagen med att förstå vad de kan göra och inte göra med AI och sin data. Det finns inget bättre sätt att lyfta sin AI-kompetens än att sätta i gång med ett första, litet, konkret AI-projekt, säger han.

Småföretagaren Robert Gabrielsson, som driver konsultföretaget Koinor Future, anser att många småföretag behöver stöd i arbetet med att utforska möjligheterna med och komma i gång med AI. Han efterlyser därför ett metodstöd för tidig användning av AI från Tillväxtverket och Vinnova. Metodstödet bör vara tillgängligt och kostnadsfritt för alla. Han efterlyser dessutom ett starta nu-bidrag till att småföretag som seriöst vill genomföra sitt första AI-projekt.

–Tillväxtverket, Vinnova, regionala myndigheter, kommuner, företagarorganisationer och nytänkande konsultföretag har en viktig uppgift, nämligen att stötta småföretagen i AI-arbetet, säger Robert Gabrielsson.



En grundläggande fråga för småföretag som vill komma i gång med AI är att fundera kring hur AI påverkar er bransch och hur ni bör förhålla er till konkurrenter och andra aktörer som använder AI.

HELENA THEANDER / AI SWEDEN

En satsning som ska sänka småföretagens tröskel till AI-världen är pilotprojektet AI Change Agent West, som drivs av AI Sweden, Sveriges nationella center för AI. Pilotprojektet, som avslutades i augusti 2023, har hjälpt ett åttiototal västsvenska småföretag att rivstarta sin AI-resa med kostnadsfri skräddarsydd rådgivning utifrån ambitionen att stärka företagets konkurrens- och innovationskraft.

Pilotprojekt gav småföretag en knuff i rätt riktning

–Vi har bland annat arrangerat inspirationsföreläsningar, spelat in poddar om AI och erbjudit företagen mer djupgående hjälp med att analysera behoven och formulera färdplaner för deras AI-utveckling. Småföretagen med lägst teknikmognad har fått en mer positiv bild av vad de kan åstadkomma med hjälp av AI. Satsningen har i många fall gett dem en knuff i rätt riktning.

Några deltagande företag upplevde att de har blivit mer professionella i sin roll som beställare av AI-tjänster, säger Helena Theander, projektledare på AI Sweden.

Hon ser ett stort behov av liknande satsningar även i andra delar av landet. I dagsläget är dock inga nya satsningar beslutade. På AI Swedens hemsida finns mycket matnyttigt samlat för småföretag som vill komma i gång med AI, bland annat kostnadsfria webbaserade utbildningar.

–En grundläggande fråga för småföretag som vill komma i gång med AI är att fundera kring hur AI påverkar er bransch och hur ni bör förhålla er till konkurrenter och andra aktörer som använder AI. Utgå från era egna utmaningar och flaskhalsar och reflektera kring hur AI kan skapa värde för er organisation, säger Helena Theander.

Billån eller Leasing Med garanterat andrahandsvärde

Vi anpassar bilfinansiering efter dina behov där vi även kan garantera andrahandsvärde på din nya Volkswagen när du väljer vårt billån eller leasing. Bilfinansieringen följer bilens värdeminskning, vilket ger dig en lägre månadsbetalning och möjlighet att byta till en ny bil oftare. Vi kan även underlätta ditt biläggande med en förmånlig försäkring och ett serviceavtal med en fast månadskostnad. Allt på en faktura och betalning per månad.



Volkswagen Financial Services



Transportbilar

Under det gemensamma varumärket Volkswagen Financial Services erbjuds serviceavtal genom Volkswagen Service Sverige AB och bilfinansiering genom Volkswagen Finans Sverige AB. Volkswagen Försäkring är en del av Volkswagen Financial Services med If Skadeförsäkring AB som försäkringsgivare.



Sällsynt attraktiva värderingsnivåer

TEXT: CRISTINA LUGARO

Christoffer Ahnemark, Stefan Roos och Karl Eckberg från Origo fonder.

Med förväntningar om att räntetoppen infunnit sig har börsen pignat till. Ett segment som vädrar morgonluft är nordiska små- och mikrobolagsaktier.

Efter en tuff period finns chans till revansch – och flera bedömare pekar på återhämtningen för småbolagsmarknaden är i startgroparna inför nästa flerårscykel.

Christoffer Ahnemark, förvaltare på Origo Fonder, ger sin syn på läget och avslöjar vad som är högst upp på önskelistan inför 2024.

Er fond Origo SELEQT har placerat sig högt inom fondkategorin med inriktning små- och mikrobolag i Norden sedan starten i mars 2022. Vad är förklaringen?

Det har varit en utmanande marknad. Vi letar efter de allra bästa casen i hela Norden och fokuserar på genuina småbolagsaktier. Vi äger endast bolag vi verkligen tror på. Starka affärsmodeller, hög och hållbar vinsttillväxt samt attraktiva värderingsnivåer är genomgående teman i fonden. Det tror jag har bidragit till utvecklingen.

Era största innehav skiljer sig tydligt från andra fonder. På vilket sätt har Origo-modellen hjälpt er under det gångna året?

Origo-modellen är ett stort stöd i förvaltningen. Genom vår analysmodell lyckas vi identifiera positiva förändringsresor

tidigt. Att tänka annorlunda och gå motströms är sällan enkelt, men vi upplever att de största felprissättningarna finns i underanalyserade och missförstådda företag. Vår bild är att det finns flertalet förbisedda och oupptäckta kvalitetsbolag till sällsynt attraktiva värderingar i dagsläget.

Vad står högst på önskelistan för portföljens del inför 2024?

Eftersom vi arbetar med koncentrerade portföljer jobbar vi nära våra innehav. Ett område som vi verkligen gillar är återköpsprogram av egna aktier (eng: "buybacks"). Detta eftersom många aktier är fundamentalt undervärderade, där stort värdeskapande kan ske genom att återköpa aktier under dess inneboende värde.

På önskelistan finns tveklöst att vår danska industrigrossist – Brdr. A&O Johansen – ska lansera ett liknande återköpsprogram. Utrymme finns och aktien handlar långt under vad som är motiverat givet FCF-potentialen, den ledande marknadspositionen och realtillgångarna i balansräkningen, primärt centrallager och andra fastigheter.

Om Origo Fonder

Origo Fonder är ett alternativt fondbolag fokuserat på nordiska småbolagsinvesteringar. Origo erbjuder två strategier. Origo QUEST – en flerdagigt prisbelönat aktieindexfond med start januari 2013. Origo SELEQT – en koncentrerad nordisk små- och mikrobolagsfond med start mars 2022.



NYA E-KLASS
ÄR ÄNTLIGEN
HÄR.



Mercedes-Benz



EVOLVES WITH YOU.

Mercedes-Benz E-Klass har sålts i fler än 17 miljoner exemplar sedan 1946.
När den sjätte generationen nu knackar på dörren gör den det med en imponerande arsenal av tekniska innovationer som gör din körupplevelse hyperpersonlig och bekvämare än någonsin.



ETT FÖNSTER IN I FRAMTIDEN.

Hjärtat i E-Klass är MBUX Superscreen* vars enorma glasyta sträcker sig över hela instrumentbrädan. Superscreen inkluderar utöver den 14,4" stora skärmen en 12,3" skärm som gör det möjligt för passageraren fram att titta på film eller spela spel – utan att distrahera föraren. Skärmarna och MBUX har för övrigt utrustats med en ny, kraftfull omborrdator som förbättrar prestandan och ser till att dina kommandon utförs blixtrande snabbt. En annan nyhet är den integrerade selfie- och videokameran på instrumentpanelen som täcker både förar- och passagerarsidan. Med en knapptryckning kan du ta bilder – eller förvandla E-Klass till ditt eget kontor på fyra hjul och delta i videokonferenser.



EN SMARTARE KÖRUPPLEVELSE.

Nya E-Klass kommer med smart extrautrustning som sätter dig i framsätet av den digitala utvecklingen. KEYLESS-GO gör det till exempel möjligt att starta och låsa bilen utan att behöva ta upp nyckeln ur fickan – eller ha med dig nyckeln alls. Allt du behöver ha med dig är din mobil*. De infällda dörrhandtagen fälls ut automatiskt när du är i närheten av bilen via Bluetooth, och när du låser den fälls de in igen. Dessutom kan du enkelt dela den digitala nyckeln om någon annan i familjen vill använda bilen.

*KEYLESS-GO är tillval. Funktionen KEYLESS-GO i smartphone är för tillfället enbart kompatibel med iPhone 11 eller nyare.



ANPASSAR SIG TILL DIG OCH DIN VARDAG.

Med E-Klass kan du få din körupplevelse precis som du vill – varje gång. Genom att koppla samman funktioner och villkor får du en bil som tillgodoser dina personliga preferenser helt automatiskt. Slå dig ner bakom ratten efter en lång arbetsdag och varva ner med avslappnande musik, massage och öppen panoramataklucka. Eller välj rutiner från färdiga mallar – E-Klass kommer bland annat med "Cold days" som slår på sätetsvärmerna och ändrar panelbelysningen till en värmande orange samt "Date night" som automatiskt spelar romantisk musik och ändrar panelbelysningen till rosa.

ETT SPA PÅ FYRA HJUL.

Nya E-Klass kommer med smarta funktioner som ger dig maximal körkomfort. Med den automatiska klimatanläggningen THERMOTRONIC med Digital Vent Control kan alla luftventiler i framsätet justeras helt elektriskt och anpassas automatiskt till ditt önskade ventilationsscenario. I Vitality-programmet hittar du till exempel ENERGIZING Seat Kinetics som ger en uppiggande massage och samtidigt stödjer musklerna med små förändringar i sittytan och ryggstödet vinklar. Dessutom ingår det nya programmet Motion Sickness Prevention som kan lindra symptomen av åksjuka hos passagerarna i framsätet.



THERMOTRONIC med Digital Vent control, ENERGIZING COMFORT och Motion Sickness Prevention är tillval.

EN UPPLEVELSE FÖR ALLA SINNEN.

Med Burmester® 4D Surround Sound System får du 17 högtalare och 4 strukturburna ljudomvandlare som förvandlar kupén i din E-Klass till en konserthall. Dolby Atmos® från Apple Music ger dig dessutom mer djup och klarhet när du lyssnar på musik från utvalda streamingtjänster. Panelbelysningen med ljudvisualisering gör att du kan uppleva musik med tre sinnen – hör genom högtalarna, känn genom vibrationer i ryggstödet och se musiken med hjälp av ljusremsan i panelbelysningen. E-Klass kombinerar alla dessa element och skapar en multisensorisk upplevelse.

Burmester® 4D Surround Sound System är tillval.



NYA E-KLASS.

Evolves with you.

E-Klass finns hemma hos våra agenter i flera olika utföranden och finns även som laddhybrid med upp till 118 km räckvidd.

Läs mer och boka provkörning på [mercedes-benz.se](https://www.mercedes-benz.se)



Mercedes-Benz



E-Klass Sedan | Bränsleförbrukning (blandad körning enligt WLTP): 0,5-7,3 l/100 km | Strömförbrukning: 18,4-21,5 kWh/100 km
CO₂-utsläpp: 12-166 g/km. Värdena avser grundutrustad bil. Utrustning på bilar som visas kan skilja sig från vad som är tillgängligt. Information kring våra förarassistans- och säkerhetssystem återfinns på [mercedes-benz.se](https://www.mercedes-benz.se). Med reservation för slutförsäljning, skrivfel och justeringar.

Lågdigitala företag lever farligt i turbulenta ekonomiska tider

TEXT: ANNIKA WIHLBORG

Den digitala klyftan mellan små och stora företag ökar när småföretagare skjuter digitaliseringen framför sig. Gapet mellan de företag som tar till sig digitala arbetssätt och de som inte gör det har blivit större. Telias digitala index 2023 visar att en digitaliserad verksamhet fungerar som en krockkudde i krisen då endast 15 procent av de högdigitala företagen drabbas hårt.

2023 års upplaga av Telias digitala index har kartlagt hur det rådande omvärldsläget påverkar digitaliseringstakten i Sverige. Resultatet visar att digitaliserade verksamheter klarar sig bättre i kris än företag som inte kommit så långt på sin digitaliseringsresa.

Den nya ekonomiska situationen har slagit till med större kraft mot lågdigitala företag då 45 procent uppger att det tuffa läget har påverkat dem negativt, samtidigt upplever endast 15 procent av de högdigitala företagen samma effekt.

–Många småföretagare skjuter digitaliseringen framför sig eftersom de inte ser affärsnyttan. Många anser sig inte heller ha tid att implementera digitala tjänster i den dagliga verksamheten, men det är en paradox eftersom digitaliseringen faktiskt innebär att man effektiviserar och spar mycket tid. Jag vill att vi förändrar bilden av att teknik är krångligt. Idag finns många vinster att hämta utan att det blir ett stort projekt som är tidskrävande och dyrt, säger Daniel Stark, strategi- och affärsansvarig för små och medelstora företag på Telia.

Högdigitala företag har en inbyggd krockkudde vid kriser

Högdigitala företag påverkas i mindre utsträckning av de pågående samhällskriserna. En förklaring till det kan vara att de är mer robusta tack vare sin förmåga att ta höjd för omvärldsfaktorer innan negativa konsekvenser är ett faktum.

–Här talar resultatet från vårt unika index sitt tydliga språk: hur digital en verksamhet är avgör hur företaget står pall i tuffare tider. Lågdigitala företag balanserar på en skör tråd, säger Daniel Stark.

På totalen har den digitala mognaden bland svenska företag ökat för första gången sedan 2021, och det är stora företag och mikroföretagen som står för den största ökningen. Medelstora företag har dock inte lyckats återhämta sig lika framgångsrikt efter pandemin och vad gäller små företag så har utvecklingen stagnerat helt i år samtidigt som enmansföretagen till och med backar något, om än marginellt.

En fjärdedel av de svenska företagen är lågdigitala

Besparingsåtgärder som svenska företag och organisationer har fokuserat på senaste året är framför allt energi, resor och personal, och i det arbetet har högdigitala företag varit mer proaktiva. Exempelvis har 43 procent av de högdigitala företagen gjort energibesparingar som resultat av det ekonomiska läget, jämfört med 30 procent av de lågdigitala.

–Utvecklingen går i maktigt takt och drygt en fjärdedel av svenska företag är lågdigitala. I årets resultat ser vi dessutom tendens till en ny digital klyfta mellan stora och medelstora



”Lågdigitala företag balanserar på en skör tråd.”

DANIEL STARK, TELIA



företag samtidigt som klyftan är större än någonsin mellan mikro- och enmansföretagen. Det är oroväckande att se i en tid där svenska företag inte längre kan välja bort en digital och datadriven verksamhet. Det är inte bara en fråga om att Sverige ska accelerera i



90 SVENSK
INSÄMLINGS
KONTROLL

FÖRÄNDRA FLICKORS FRAMTID

130 miljoner flickor går inte i skolan. Att låta fler flickor utbildas är avgörande för att bekämpa fattigdom. Plan International arbetar varje dag för att förändra flickors framtid. Ert stöd är viktigare än någonsin.

[PLANSVERIGE.ORG](https://plansverige.org)

Aiisa slår fonderna – men det kräver aktivt handlande

Börsvärlden möter Martin Kwasniewski grundare för AI-applikationen Aiisa för intressanta insikter om hur Artificiell Intelligens kan förändra värdepappershandeln.

Vad har Aiisa för verksamhet?

Bolaget har som affärsidé att sälja oberoende råd och data för värdepappershandel framtagna med hjälp av en egenutvecklad AI (Artificiell Intelligens), döpt till Aiisa. AI:n Aiisa utvecklar egna samband och handelsmodeller för värdepapper, baserat på vad hon lär sig. Dessa samband bedömer hon sedan på många olika sätt för att strukturerat välja ut de strategier som hon tror kommer avkasta mest till lägst risk på den marknad hon bevakar. Sedan 2019 har affärsmodellen byggt på att sälja rekommendationer för aktiehandel från AI-applikationen Aiisa genom en app. Via appen får du veta när du ska köpa, sälja eller behålla en aktie som finns noterad på Stockholm Large-, Mid- och Small Cap. Aiisa erbjuder också en portföljförvalningsfunktion, en sparcoach, som hjälper spararen att bygga upp, förvalta och balansera risken i en portfölj.

Ni använder AI för investeringar. Vad är fördelarna med det?

Först vill vi tydliggöra att det är riktig AI som Aiisa använder. Inte endast maskininlärning. Idag går det inflation i begreppet AI och var och varannan kallar sina script, tidsserieoptimeringsalgoritmer och automatiska regressionsmodeller för AI. Det är inte AI och är något som varit tillgängligt i finansbranschen sedan lång tid tillbaka. En riktig AI har en maskinlärningsförmåga, möjligheten att lära sig saker samt sätta ihop nyvunnen kunskap för att kunna anpassa sig till nya situationer samt göra det den redan gör med bättre resultat med vilken den kan påverka sin omgivning till fördel för det syfte som den är skapad för. Går inte detta att åstadkomma med maskininlärning? Nja, inte för så komplex systemdynamik som den som påverkar börsens rörelser.

Nu till svaret på din fråga. Fördelarna med Aiisa är att i stället för att försöka parameteranpassa kända formler som traditionella kvantitativa strategier utvecklar Aiisa sina egna och lär sig kontinuerligt så att hon har potential att reagera på

lämpligt sätt när marknaden förändras. Marknaden behöver inte upprepa sig för att Aiisa ska prestera. Det gör att Aiisa kan leverera avkastningsutrymme över tid och tunnar inte ut avkastningen i en portfölj då förutsättningarna i ekonomin förändras, vilket kan vara fallet för mönsterigenkänningsalgoritmer eller momentumstrategier alternativt strategier som parametriserats och validerats med baktestning på historiska data. Då Aiisa inte är en strategi som parameterpassats mot historiska data lider Aiisa således inte heller av de tillkortakommanden som kan drabba denna typ av handelsalgoritmer.

Aiisa håller också koll på likviditeten i marknaden och vilka positioner du ska ta i förhållande till ditt portföljkapital och väger ihop detta med övrig information. Allt hänger ihop och är svårt att överblicka för "botar" som bygger på ordinär maskininlärning eller på våra egna förmågor som människa att outröttligt kunna ta in och analysera all nödvändig data dag efter dag, vecka efter vecka, år efter år.

Med det sagt så betyder det inte att det inte går att lyckas utan AI, det finns det absolut duktiga förvaltare och traders som gör, men rätt utformad AI gör det lättare för oss att lyckas med mindre investering i exempelvis nedlagd tid. Jag är övertygad om att riktig AI skapad för att integrera med mänskligt intellekt och mänskliga behov kommer bli en vinnande kombination över tid om fråga om etisk AI får det engagemang den förtjänar på politisk internationell nivå.

Vad har Aiisa för genomsnittlig avkastning?

Aiisa har det senaste 4 åren förutsagt ett avkastningsutrymme för en portfölj handlad på Nasdaq Stockholm på över 50% per år. Av de som använder appen är det dock inte alla som lyckas handla hela avkastningsutrymmet som Aiisa förutsagt. Vi noterar att idag är det de som handlar aktivt som lyckas bäst. Passiva användare kan tyvärr få sämre avkastning än om de haft en indexfond. En AI gör inte alltid som vi människor logiskt förväntar oss eller vill att den ska göra och därför behöver du vara relativt aktiv för att ha nytta av din AI rådgivare i dagens appformat.

Varför ska man välja Aiisa istället för en traditionell fond?

För att få möjligheten till en bättre avkastning. Dock ska man bara göra detta om man tänker använda appen för att handla aktivt. Aiisa har ännu inte släppts i automathandelsversion för passiva investerare.



Martin Kwasniewski grundare av Aiisa.

Bolaget fick dock möjlighet att använda en server under en 3 månader 2022 där Aiisa fick handla riktiga pengar helt utan mänsklig inblandning. Inte en enda mänsklig hand lades vid hennes arbete. Resultatet blev då 9,17% jämfört med börsens 1,64% under samma period. Den bästa fonden, SEB Sweden Value Fund, i kategorin Morningstar Sverige lämnade under samma period en avkastning om 4,93%. Noteras bör att marknaden byter skepnad under perioden från negativ till positiv och trots detta lyckas Aiisa slå samtliga fonder i kategorin. Här ser vi tydligt kraften av riktig AI i människans tjänst. I ett automathandelsscenario för passiva investerare får människan mer tid över till andra saker som står högre upp på vår behovstrappa än att förvalta sitt sparande.

Hur ser framtiden ut för Aiisa under kommande år?

Bolaget siktar på att lansera en rekommendationsfunktion för Bull- och Bear produkter Tanken är att först lansera funktionalitet för indexhandel för att sedan vidareutveckla detta till fler börshandlade produkter. Detta rullar redan i betaversion och vi hoppas kunna släppa denna funktionalitet under 2024. Förhoppningsvis kommer vi också lyckas landa ett par av de B2B samarbeten vi har dialog kring.

BIS IN JAPAN

Efter årtionden av stagnerande priser verkar Japan ha hittat tillbaka till inflationen. Denna förändrade miljö med normalisering av penningpolitiken och en något positiv inflation har en positiv effekt på den japanska aktiemarknaden och lockar även utländska investerare igen. Av den anledningen kan japanska företag komma att spela en allt viktigare roll i globala portföljer i framtiden.

Under en lång tid undvek investerarna Japan, ”den uppgående solens land”. Anledningen till detta var att den makroekonomiska miljön framstod som oattraktiv på grund av låg tillväxt och rådande deflation. Landet präglades starkt av de tidigare allvarliga kriserna under 1990- och 2000-talen. När den så kallade ”bubbekonomin” sprack på 1990-talet förlorade NIKKEI 225[®] nästan två tredjedelar av sitt värde två år senare och har fortfarande inte nått toppnoteringarna från 1989. Den ekonomiska utvecklingen från 2000-talet och framåt var mycket svag och präglades av den deflation som började 1998.

Förändrad situation i Japans ekonomi

Situationen i Japan verkar dock ha förändrats i grunden. Medan många länder fortfarande kämpar med alltför höga inflationstal, är den japanska ekonomin å andra sidan mycket nöjd med att priserna åter stiger i det egna landet. Efter nästan två decennier av stagnerande priser verkar de äntligen ha hittat sin väg ut ur deflationens snäva korsett. Följaktligen verkar den något positiva inflationen nu vara låg och till och med attraktiv mätt med internationella mått.

I denna nya, förändrade makroekonomiska marknadsmiljö verkar den japanska aktiemarknaden göra ett nytt framsteg och samtidigt attrahera fler utländska investerare. Det japanska aktieindexet, Nikkei 225[®], har stigit med 22,88 procent sedan början av innevarande år (per den 01.11.23), den högsta nivån på 29 år. Denna utveckling innebär också att den japanska aktiemarknaden ligger långt före sina internationella konkurrenter. Utvecklingen hittills visar hur attraktiv den japanska aktiemarknaden verkar ha blivit igen på senare tid. I stället för att investera direkt i det mycket breda, prisviktade prisindexet NIKKEI 225[®] kan det dock vara intressant för investerarna att investera i några utvalda företag.

Det japanska referensindexet: Tokyo Stock Price Index[®] (TOPIX) eller NIKKEI 225[®]

I motsats till NIKKEI 225[®] ger TOPIX, med sina nästan 2.000 bolag, en mer rättvisande bild av den japanska aktiemarknaden som helhet. Viktningen av de enskilda företagen i TOPIX baseras på deras börsvärde. Beräkningen av TOPIX startade redan 1968 - då startade indexet på 100 punkter och används ofta för trendanalys och som riktmärke. Det är en av anledningarna till att professionella investerare ofta fokuserar på TOPIX[®], medan NIKKEI 225[®] dominerar mediebevakningen.

Japans ekonomi blomstrar igen

Japans senaste ekonomiska data ser lovande ut. Ekonomin har vuxit betydligt starkare än vad som tidigare förväntats. Under andra kvartalet växte bruttonationalprodukten med 1,5 procent jämfört med föregående kvartal, vilket var betydligt över förväntningarna som låg på cirka 0,8 procent. Sammantaget ökade därmed den ekonomiska tillväxten med cirka 6 procent på årsbasis. Den drivande faktorn bakom denna utveckling var framför allt den inhemska konsumtionen. Denna utvecklades starkt till följd av återöppnandet i och med hävandet av coronarestriktionerna. Detta kompenserade också för de avtagande effekterna av en lägre export, som den senaste tiden varit lägre till följd av den globala nedgången i efterfrågan på varor.

Den japanska ekonomin lockar utländska investerare

Den starka ekonomin, den låga inflationen i kombination med lovande tillväxtutsikter och centralbankernas reformerade regler för kapitalmarknaden gör Japan attraktivt för investerare igen. Efter mer än tio år ökar inflödet av utländskt kapital till landet återigen markant. Dessutom har de japanska företagen ett högt positivt kassaflöde och tillräcklig likviditet. Motsvarande attraktiva utdelningar och återköp av aktier visar också på företagens kapital- och tillväxtstyrka. Detta har redan erkänts av internationella toppinvesterar som Oraklet från Omaha, Warren Buffett. Buffett ökade nyligen sitt ägande i fem japanska handelsföretag till 8,5 procent via sitt dotterbolag National Indemnity Company. Det handlar om Itochu, Marubeni, Mitsubishi, Mitsui och Sumitomo. Men i stället för att investera i enskilda bolag som Buffett eller köpa det breda japanska jämförelseindexet, kan det vara värt att öka vikten i enskilda bolag eller sektorer.

”Japans senaste ekonomiska data ser lovande ut. Ekonomin har vuxit betydligt starkare än vad som tidigare förväntats.”

”Vontobel Japan Equity Strategy Index” kan vara ett intressant alternativ för investerare som vill fokusera på ett urval av företag med en högre viktning av enskilda företag och sektorer jämfört med NIKKEI 225[®] och som särskilt kan dra nytta av den förändrade makroekonomiska miljön i Japan. Produkten kan också vara lämplig för investerare som inte vill titta närmare på enskilda japanska aktier men ändå vill bygga upp en sektorexponering.

Vontobel Japan Equity Strategy Index

Urvalet av företag som ingår i indexet bestäms av indexsponsorn och baseras på en faktorbaserad modell. Aktier i medelstora och stora japanska företag med attraktiva faktoregenskaper väljs ut. Som en del av urvalsprocessen fastställs en sammansatt multifaktorpoäng baserad på den senaste akademiska forskningen och beräknas för företagen baserat på faktorerna värdering, kvalitet, momentum och storlek. I slutet av urvalsprocessen väljs aktierna för de 30 företag som har den högsta multifaktorpoängen. Detta urval av företag viktas sedan lika i indexet. Alla företag som beaktas måste uppfylla fördefinierade likviditetskriterier, med hänsyn till handelsvolym. Indexets sammansättning (rebalansering) justeras regelbundet och sker minst en gång per kvartal. I slutet av denna urvalsprocess samlar Vontobel Japan Equity Strategy Index de japanska företag som kan dra nytta av den förändrade ekonomiska och penningpolitiska miljön i Japan mot bakgrund av en attraktiv värdering.

På så sätt kan tillväxtpotentialer utnyttjas på ett målinriktat sätt. Huruvida den uppåtgående trenden för den japanska aktiemarknaden kommer att fortsätta eller inte kan inte förutsägas i detta skede.

Den föränderliga ekonomin kan ge japanska aktier en skjuts

Japans långa viloperiod verkar vara över - landet hamnar alltmer i fokus för utländska investerare igen. De lovande ekonomiska förutsättningarna och det solitt kapitaliserade företagslandskapet verkar också erbjuda potential på medellång till lång sikt. I stället för att ägna mycket tid åt att leta efter enskilda företag eller investera i det breda marknadsindexet kan det vara värt att ge enskilda företag eller sektorer en högre vikt. Vontobel's tracker certifikat med ticker TRACK JAPAN VON som följer Japan Equity Strategy Index gör det möjligt att delta i utvecklingen av 30 utvalda japanska företag som verkar attraktiva enligt en flerfaktormodell (värdering, kvalitet, momentum och storlek). Trackercertifikatet som är kopplat till Vontobel Japan Equity Strategy Index med en indexavgift på 1,25% p.a. handlas via Avanza och Nordnet.

Investerare i produkten bör beakta att de är exponerade mot risken att emittenten inte kan fullgöra sina förpliktelser under produkten. Produkten är inte kapitalskyddad. Eftersom det underliggande indexet beräknas i japanska yen beror produktens värde i SEK även på växelkursen mellan valutorna.

VIKTIG INFORMATION

Denna information utgör varken investeringsrådgivning eller en rekommendation om investeringsstrategier, utan är endast en annons. De fullständiga uppgifterna om värdepapperen, särskilt strukturen och riskerna i samband med en investering, beskrivs i grundprospektet, tillsammans med eventuella tillägg och de slutgiltiga villkoren.

Det rekommenderas att potentiella investerare läser dessa dokument innan de fattar några investeringsbeslut.

Dokumentet och faktabladet offentliggörs på emittentens webbplats Vontobel Financial Products GmbH, Bockenheimer Landstrasse 24, 60323 Frankfurt am Main, Tyskland på <https://prospectus.vontobel.com> och kan erhållas kostnadsfritt från emittenten. Godkännandet av prospektet skall inte tolkas som en garanti eller ett godkännande av värdepapperen. **Värdepapper är inga enkla produkter och kan vara svåra att förstå. Denna information innehåller eller hänför sig till siffror från tidigare resultat. Tidigare resultat är inte en tillförlitlig indikator på framtida resultat.**

Inget är hetare än solen

Med solen som plattform

Hos oss blir starka entreprenörsföretag inom sol, tak, fasad och elteknik moderna solbolag. Tillsammans med våra kunniga medarbetare levererar vi trygga helhetslösningar inom solenergi, framtidssäkrade techlösningar och smarta ladd- och lagringstjänster.

Vår tillväxtresa

57%
organisk
tillväxt
2022



Samhällets energiutmaning med klimatmål och den gröna omställningen kräver mängder av el - hållbar el.

För att klara detta och möta vårt ökade energibehov för t ex elbilar/tunga transporter behövs el från förnybara källor. Solen är en oändlig energikälla rakt ovanför oss och Soltech har lång erfarenhet av att omvandla solens strålar till effektiv energi. Tillsammans måste vi ställa om och skynda på den gröna omställningen.

Vi är en börsnoterad koncern med

80.000
aktieägare.

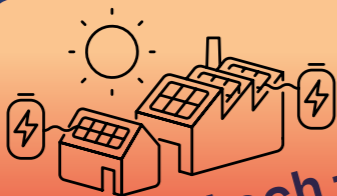
Som en modern energirörelse förändrar vi vardagen för tusentals människor, företag och hela samhället.

Vi är noterade på Nasdaq FM (SOLT)

15.784 = 3.186

ton CO₂ besparing/år
genom våra installerade
solcellsanläggningar

Bensindrivna
personbilar/år



Sol + tech + batterier = SANT



Vi utvecklar för närvarande

3,2 gigawatt

i batteri- och solparker

LÄS MER OM
VAD VI KAN GÖRA
FÖR DIG!



En modern energirörelse
soltechenergy.com

 **Soltech**

GENERATION Z

Värderingsstyrd och prioriterar trivsel och livsbalans framför hög lön

TEXT: ANNIKA WIHLBORG

Den generation som vuxit upp efter millennieskiftet kallas ofta för Generation Z. De blir nu allt synligare på arbetsmarknaden och kommer år 2030 att utgöra 30 procent av arbetskraften. Generation Z är den mest värderingsstyrda generationen hittills. Många som är uppväxta efter millennieskiftet väljer arbetsgivare baserat på hur dessa organisationer jobbar för den världen Gen Z vill se. För arbetsgivare finns det många fördelar med att lära känna Gen Z och lära sig mer om vad som skiljer dem från tidigare generationer.

Gen Z, som är födda mellan 1995 och 2005, är en ambitiös generation som har präglats av att växa upp i ständig förändring. De är uppvuxna i den digitala eran och har varit med om omvälvande världshändelser som Coronapandemin, inflation, det pågående kriget i Ukraina samt självklart även den ständigt högaktuella klimatkrisen. Generation Z är en extremt stark och ambitiös generation, de är riktiga överlevare som är uppvuxna i en digital miljö där man i mångt och mycket förväntas ta till sig ny kunskap på egen hand.

Möjligheten att kunna ha en bra balans mellan arbete och privatliv är viktigt för Gen Z. De vill inte nödvändigtvis jobba mindre, men vill däremot kunna påverka när på dygnet och på vilken plats de gör sitt arbete. Att ha verktyg och policys som tillåter och uppmuntrar till ett flexibelt arbete är en av de viktigaste faktorerna när de söker nytt jobb.

Prioriterar fortbildning och rätt värderingar

Bemanningsföretaget Randstad har gjort en studie med över 7 000 svenska respondenter om vad de värdesätter hos en arbetsgivare. Den visar att Gen Z prioriterar en trivsamt arbetsmiljö, utbildningsmöjligheter och balans mellan arbete och fritid, till skillnad från äldre som framför allt värdesätter intressant arbetsinnehåll, bra lön och anställningstrygghet. Enligt en undersökning från Cool Company prioriterar fler yngre medarbetare trivsel och att värna om sitt privatliv framför en kometkarriär med hög lön. Dessutom kan 4 av 10 tänka sig att ta friheten ett steg längre och frilansa i framtiden. Störst andel, 40 procent, svarade att de värderar trygghet och trivsel i arbetslivet högst.



”Generation Z är den mest värderingsstyrda generationen hittills.”

LISA GUNNARSSON,
NORDENCHEF LINKEDIN

–Generation Z är den mest värderingsstyrda generationen hittills. Många som är uppväxta efter millennieskiftet väljer arbetsgivare baserat på hur dessa organisationer jobbar för den värld Gen Z vill se, säger Lisa Gunnarsson, Nordenchef på LinkedIn.

Värderingar är en deal-breaker.

Det är i hög grad generation Z och millennials som driver på förändringen på arbetsmarknaden. Nio av tio från dessa generationer uppger att de skulle lämna ett jobb för att gå till en arbetsgivare som bättre matchar deras värderingar, jämfört med bara sju av tio från generation X. Dessutom uppger 60 procent av gen Z och millennials att värderingar är en deal-breaker när man ser på jobbmöjligheter idag.

–Det är sunt att arbetslivet inte är främst drivet av lön. Vi spenderar mycket tid på jobbet under och då måste det finnas fler tillfredställande element än lönen den 25e. Det betyder dock inte att lönen är oviktig, den är bara inte högst prioriterad, säger Matilda Backelle, kommunikationsansvarig på Cool Company.

”Work life balance” har fått ett rejält fotfäste.

Flest svenskar, 41 procent, gör eller vill göra karriär, men är inte beredda att låta det gå ut över privatlivet. Däremot svarar 14 procent att man är beredd att offra en del av privatlivet för att göra karriär. Det finns även en betydande andel, 17 procent, som säger att man gör det man ska på jobbet, men inte mer, och låter i stället privatlivet stå i fokus.

–Pendeln har definitivt svängt och inställningen kring arbetslivet och karriären ser annorlunda ut idag. Men det är inte arbetsmoralen som fallit, det är snarare ”work life balance” som tagit fäste, säger Matilda Backelle.

Fler män än kvinnor kan tänka sig en framtid som frilansare.

En relativt stor andel av Generation Z kan även tänka sig en framtid som frilansare. 42 procent skulle kunna tänka sig att ta sig an en frilanskarriär i framtiden. 24 procent skulle välja att frilansa med samma typ av jobb som man har idag som anställd, men för egen maskin, medan 18 procent hellre skulle vilja frilansa med en annan typ av jobb än det de har idag. Männen är betydligt mer frilanssugna än kvinnorna, 48 procent kan tänka sig att frilansa i framtiden jämfört med 35 procent av kvinnorna.

Skillnaden mellan män och kvinnor i suget efter att frilansa har även syns tidigare år, men 2023 är avståndet störst och framför allt har kvinnornas frilanssug dämpats rejält. En trolig orsak är att kvinnor i oroliga tider har en större benägenhet att dra sig mot det trygga och fasta, snarare än att testa nytt och något mer osäkra arbetsformer. När svenskarna funderar över tänkbara anledningar till att frilansa hamnar större frihet och kontroll som den största fördelen.



Scanna QR-koden för att läsa mer om Nordic Iron Ore



Nordic
Iron Ore™

Läs mer om våra planer att producera ultra-höganriktat järnmalmskoncentrat för den fossilfria ståltillverkningen



Ronne Hamerslag
Vd Nordic Iron Ore

INVESTERA DINA AKTIER OCH VÄRDEPAPPER I HJÄRNFORSKNINGEN.

Alla drabbas av hjärnans diagnoser. Är det inte vi själva, så är det någon i familjen. Eller en vän. Alzheimers sjukdom, ALS, Stroke, psykisk ohälsa och Parkinsons sjukdom är bara några exempel.

Hjärnfonden arbetar för ett samhälle där alla hjärnor når sin fulla potential, fria från sjukdomar. För att nå dit behövs forskningen, som i sin tur behöver långsiktig finansiering. Ett sätt att bidra till hjärnforskningen är att skänka pengar, men du kan också skänka dina aktier, värdepapper och aktieutdelning helt skattefritt, eftersom Hjärnfonden är en ideell organisation med ett allmännyttigt ändamål.

Detta gör du genom att ge aktier, aktieutdelning, obligationer och fonder direkt till Hjärnfonden – som sedan realiserar gåvan. Det innebär mer pengar till livsviktig forskning.

Vill du veta mer? Kontakta Lotta Johansson på 072 348 11 03 eller lotta.johansson@hjarnfonden.se



Investera i hjärnforskningen
och bidra till fler friska hjärnor.
Läs mer på hjarnfonden.se

 Hjärnfonden

CRETURNER GROUP

En miljöteknisk aktör med globala ambitioner

Miljöteknikbolaget Cretuner Group har under hösten tagit ett flertal viktiga steg mot de mål man i början av året stakade ut. Vi på Börsvärlden lät vd:n Joakim Erlandson kommentera en del av årets händelser.

TEXT: LENA BERGSTRÖM



Creturners solenergi fält i Smedjebacken.

Creturner Group har sin anläggning i Smedjebacken varifrån man bedriver sina två verksamhetsområden inom miljöteknik. Bolaget producerar biokol som är kopplad till klimatkompensationer och man har en teknisk beräkningsverksamhet med en serverhall uppgraderad mot High Performance Computing (HPC). Dessutom är man microproducenter av el och har ett solenergifält som genererar mer el än man gör av med under ett år.

Miljöteknikdelen av Creturner fokuserar på Carbon Dioxide Removal (CDR), där restbiomassa omvandlas till biokol som lagras för att minska mängden koldioxid i atmosfären. Creturner skapar en omvänd kolsänka genom att placera biokolen i uttjänta gruvor. Denna process är inte bara omedelbar och permanent, utan också tydligt mätbar, vilket skiljer den från traditionella metoder såsom trädplantering och andra projekt som bygger på sol, vind eller vatten. Creturners metodik erbjuder företagskunder en effektiv lösning för klimatkompensation, med uppföljning genom smarta kontrakt som ger insyn i miljöinvesteringens resultat och framtida finansiella avkastning.

Flera nyheter för Creturner

Det har hänt en hel del för Creturner sedan sommaren övergick till höst och Börsvärlden senast hade kontakt med Creturner. Vi sammanfattar några av nyheterna här.

Nyligen tog bolaget ett avgörande steg mot global expansion genom ett samarbete med Matome Maponya Investments (MMI). Detta samarbete innebär en satsning på ett dotterbolag, Creturner South Africa, som ska markera företagets första steg in på den afrikanska kontinenten.

I samarbetet med MMI, ett framstående företag inom flera sektorer som fastighetsutveckling och jordbruk i Sydafrika, kommer Creturner att utnyttja lokala biomassa-resurser. MMI har identifierat stora volymer av biomassa från invasiva trädarter, vilket är idealiskt för Creturners biokolsproduktion. Biokolet kommer att användas för att förbättra odlingsmarkers fuktabsorption, motståndskraft och ekologi, vilket är en viktig del i att bekämpa klimatförändringarna.

Detta samarbete innebär inte bara en expansion geografiskt, utan också en ökning av Creturners produktionskapacitet och en minskning av produktionsrisken. Med en planerad ledtid på minst åtta månader för etableringen av den första anläggningen, tar Creturner ett genomtänkt och riskmedvetet steg mot sin första större internationalisering.

– Det är grundaren och styrelseordförande Daniel Moström som ansvarar för våra internationella kontakter och potentiell expansion i andra länder än Sverige. Det är väldigt tryggt att ha en så pass strategiskt skicklig person som honom vid min sida. Jag kan känna mig helt trygg i att förhandlingarna och

avtalet har en stabil grund att stå på. Det känns väldigt spännande att vara en del av den internationalisering som pågår i Creturner. Det är roligt att vår teknik väcker nyfikenhet och uppmärksamhet. Daniel Moström har ett brett internationellt kontaktnät som ger fantastiska möjligheter för spännande samarbeten.

Fortsatt expansion och nya samarbeten

Förutom miljötekniken, fortsätter Creturner Group AB att expandera inom den digitala sektorn, särskilt inom High Performance Computing (HPC). Företaget har etablerat nya försäljningskanaler och samarbeten med ledande hårdvarutillverkare, inklusive ett nyligen ingånget samarbete med amerikanska RunPod för att erbjuda avancerad HPC beräkningskapacitet. Creturner har även utvidgat sitt nätverk av samarbeten med flera hårdvarutillverkare, inklusive taiwanesiska GIGABYTE, för att testa nya generationer av serverlösningar.

– Det är skönt, även om vi aldrig tvekat, att se att detta affärsområde växer och fungerar enligt plan. Som vi tidigare kommunicerat tar vi inga överdrivna risker och därmed blir det tidsmässigt utdraget innan resultaten kommer. Under hösten har vi fått kvitto på att vi är på rätt spår och växlar nu upp med hjälp av en genomtänkt investering.

Under hösten har ni kommunicerat ett flertal samarbeten med konsulter såväl i Sverige som USA. Kan du kommentera dem och ge oss din syn på dessa avtal?

– Jätteroligt att ett flertal personer med olika bakgrund vill jobba med oss. De konsultavtal vi skrivit medför att vi har representanter där potentiella kunder finns. Det är väldigt viktigt att synas och höras vid rätt tillfällen. Alla dessa samarbeten medför en spridning av vårt budskap om effektiv och trovärdig klimatfinansiering. Avtalen är lite olika utformade men samtliga har möjligheten att själva göra affärer i Creturners namn. Tittar man på exempelvis avtalet med Francie Finn så gör hon ett kanonjobb i Kalifornien i Creturners namn. Hon presenterar oss för de rätta personerna, öppnar upp för framtida samarbeten och har koll på den amerikanska lagstiftningen. En viktig resurs för kommande satsningar och som dessutom har ett flertal diskussioner igång med bolag som vill nyttja vår teknik för att reducera koldioxid från atmosfären.

Kan du kommentera avtalet med Atmoz?

– Självlklart gör jag gärna det. Atmoz har en lång erfarenhet från branschen och har byggt upp en stark kundbas genom åren. För oss är det en fantastisk möjlighet att bli ett alternativ på deras plattformar när det kommer till klimatkompensation. Det ska bli väldigt spännande att se vilket utfall samarbetet kan ha gett när vi summerar första kvartalet 2024.



Joakim Erlandsson inspekterar pyrolysmaskinen.



”Big Travel är ett bra exempel att ta upp när det gäller tidsaspekten runt ett nytt avtal.”

JOAKIM ERLANDSON,
CRETURNER GROUP AB

Big Travel – ett bra exempel

Ni har några avtal som det nu är ganska länge sedan ni signerade och som ni inte kommunicerat så mycket om. Jag tänker på exempelvis Big Travel. Vad har hänt där?

– Big Travel är ett bra exempel att ta upp när det gäller tidsaspekten runt ett nytt avtal. Idag vet vi och respekterar den tid implementering av vårt erbjudande kan ta. Ett avtal skrivs med någon i ledande position, när det är gjort ska den nya tjänsten spridas i organisationen. Händer det mycket annat i företaget är det en aspekt som kan medföra att det tar än mer tid att få våra tjänster på plats. Sen ska slutkunder utbildas och upplysas av vad den nya tjänsten innebär.

I Big Travels fall handlar det dessutom ofta om kommuner som slutkunder och då landar det på politikens bord. Det är ju skillnad för oss när vi förhandlar direkt med slutkund än när vi har ett återförsäljaravtal. Det jag kan säga om Big Travel är att de har gjort ett kanonjobb under 2023 som verkligen har krattat manegen för 2024. Jag har ingen anledning att backa bandet och ändra den kommunikation vi gjorde i samband med att avtalet skrevs. Men jag tar ödmjukt med mig lärdomen om vilken tid som kan krävas för att en tjänst med klimatfinansiering ska vara på plats på ett sätt som alla parter är nöjda med.



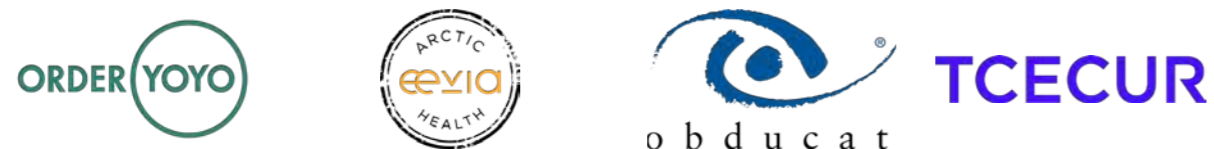
Förväntningar inför 2024

– Jag tror på ett aktivt år där expansion är en tydlig del av verksamheten. Jag känner mig tillfreds med de kunddialoger vi tar med oss in i det nya året och jag är helt övertygad om att vi spelar en viktig roll i den klimatomställning som behöver genomföras. HPC kommer att kunna skalas upp och vara en riktigt bra affär för Creturner. Jag ser fram emot 2024 och tror det blir ett spännande år fyllt med gynnsamma avtal och jag tror vi kommer att ha anläggningar på fler ställen än i Smedjebacken.

JOAKIM ERLANDSON
VD CRETURNER GROUP AB



Urval av bolag Analyst Group bevakar



Analyst Group är ett ledande analyshus med fokus på små- och microcap-bolag i Norden. Sedan vår start år 2014 har vi fortsatt att kontinuerligt publicera aktieanalyser, intervjua spännande bolag och presentera intressanta investeringsmöjligheter.

Analyst Group är länken mellan investerare och bolag.

Skriv upp dig på vår mejllista för att direkt ta del av våra nyhetsbrev, aktieanalyser och intervjuer med intressanta bolag.

www.analystgroup.se



Börsvällden tipsar om bubbel och boutiquehotell

Tolv bubblande favoriter

Slå på feststämningen och låt bubblorna dansa! Andreas Grube bjuder här på tolv klockrena tips mousserande vin att poppa i tre kategorier – budget, mellan och lyx. Perfekta smakupplevelser för de kommande högtiderna och festerna att avsluta året med. Skål till glädje och lyx i varje droppe!

TEXT: ANDREAS GRUBE

BUDGET



Cava Pinot Noir Rosé Organic 1+1=3 Reserva Familia, nr 2216, 127 kr

Jodå, visst är det här en cava, men den är gjord helt och hållet på den röda druvan pinot noir. Här finns gott om både röda bär, blodapelsin, ljus nougat och mariekex, toppat av lite färska örter. Gott både på egen hand och till såväl kantarelltoast som färska skaldjur.



Rotari Brut Reserva 2017, nr 7567, 139 kr

Ett italienskt kvalitetsbubbel av imponerande hög klass för den här blygsamma prislappen. Här bjuds på färsk citrus, krispiga äpplen, brioche och hasselnötter. Smaken balanserar mycket elegant mellan sval stramhet och de lite fylligare mognadstonerna.



Beaumont des Crayères Grande Réserve Brut, nr 7891, 289 kr

Alltjämt en av de bästa i klassen när det gäller champagne i det här prisspannet. Pigg, lätt och krispig i stilen, samtidigt med en fin backdrop av ljus choklad, croissant och rödäpplighet. Budgetchampagne som ändå andas lite exklusivitet.

MELLAN



Pierre Peters Cuvée de Réserve, nr 7350, 439 kr

Alltså, här snackar vi aperitif-champagne så det står härliga till. Laserskarp syra, läskande mineraltoner, massor med färskpressad citrus och gröna äpplen, men också lite kex och aningen ljus choklad. Ljuvlig blanc de blancs som får smaklökarna att stå i givakt.



Charles Heidsieck Brut Réserve, nr 77522, 539 kr

Gillar du din champagne i rik och komplex stil, med både breda smaker av brioche, nougat, rostat bröd, och pigga nyanser av mineralitet och solmogen citrus. Jamen då så, här har du ditt vin. Välbalanserat, elegant, smakrikt och vansinnigt gott. Bingo!



Louis Roederer Brut Vintage 2015, nr 76510, 799 kr

Rejält lyxig champagne i välskräddad och elegant kostym, där husets personliga stil får fullt spelutrymme: Här snackar vi mogna gula äpplen, smörig brioche, mjölkchoklad och nötter, allt omslutet av en mjukt krämig mousse. Ja, ni hör ju... God att dricka redan idag men kan absolut sparas i bra många år.



Gosset Grand Rosé Brut, nr 7405, 559 kr

Riktigt snygg roséchampagne tycker jag, charmig, tillgänglig och bara löjligt mumsig. Här bjuds på rikligt med röda vinbär, smultron och blodgrape, vilket matchas snyggt med fylliga nyanser av nötter och smörig croissant.



Ruinart Blanc de Blancs,
nr 88291, 849 kr

Här har vi alltså en så kallad Blanc de Blancs, en champagne enbart gjord på chardonnay. Rejält frisk, krispig och läskande i stilen, med syrliga gröna äpplen, citruster och lättrostad toast. Klockren aperitifskumpa med extra allt.



Pol Roger Blanc de Blancs 2015,
nr 88285, 869 kr (BS)

Fenomenalt snyggt vin som är mer än värt sin beställning. Det här är ett riktigt snyggt hantverk med precision och fokus, och en otroligt snygg balans mellan det läskande syrliga och det mogna breda. Kan med fördel ligga till sig lite i källaren.



Perrier-Jouët Belle Epoque Brut 2014,
nr 87914, 1 599 kr

Rejält lyxig champagne i välskräddad och elegant kostym, där husets personliga stil får fullt spelutrymme: Här snackar vi mogna gula äpplen, smörig brioche, mjölkchoklad och nötter, allt omslutet av en mjukt krämig mousse. Ja, ni hör ju... God att dricka redan idag men kan absolut sparas i bra många år.



Bollinger La Grande Année Brut 2014,
nr 7579, 1 899 kr

Onekligen en storslagen och pampig champagne med husets typiska breda botten och rika smakprofil. Här finns gott om rostat bröd, lätt rostade hasselnötter, mogna gula och röda äpplen, ljus nougat och lite apelsin. Samtidigt fint sjung i syran och en eftersmak som ligger kvar och kittlar gommen länge. Kan sparas länge men också väldigt god och tillgänglig redan idag.

Krug Grande Cuvée Edition 171,
nr 7494, 2 449 kr

Om jag bara skulle få dricka en enda champagne i resten av mitt liv så skulle valet nog falla på just Krug. Jag älskar den här djupa smakrikedomen, de finessrika detaljerna, den suveräna balansen – och eftersmaken som bara pågår och pågår i munnen. Stiligt, pampigt, lyxigt.



BIG
TRAVEL

När det personliga mötet behövs

— Din affärsrepartner

Vårt system samlar allt som rör tjänsteresande på samma plats.

Vad vi kan erbjuda

- ♦ Egen **reseplattform**
- ♦ Miljöstatistik till er **hållbarhetsrapport**
- ♦ Support **dygnet runt**
- ♦ **Analysverktyg** och **reseriskbedömningar**
- ♦ Integrera med **redovisningssystem**

Gå in på bigtravel.se för att läsa mer eller kontakta oss!

Scanna mig!



Safari i Tanzania: En resa i det vilda.



Föreställ dig synen av tusentals gnuer och zebror som stormar över Serengetis vidsträckta slätter. Upplev spänningen när du ger dig ut på ett safariäventyr i Tanzania. Denna östafrikanska pärla är hem för mängder av vilda djur såsom gepard, zebra, lejon, giraff och elefant, vilket ger en oförglömlig upplevelse för alla – stora som små.

En av höjdpunkterna på safari i Tanzania är utan tvekan den stora migrationen, en årlig händelse som lockar resenärer från hela världen. Tänk dig själv stå intill den stora savannen när miljontals gnuer och zebror korsar den ruffa terrängen, för att hitta vatten och ny betesmark. Det blir en upplevelse för livet.

Tanzania är platsen för några av de mest ikoniska safari-områden i världen, som Serengeti, Ngorongoro-kratern och Victoriasjön. Här kommer du att möta en uppsjö av olika djur så som the big five, gnuer och zebror. Du får en fantastisk inblick i hur deras värld ser ut och fungerar. Girafferna som sträcker sina halsar för att nå de saftiga bladen från akacia-träden. Den intelligenta elefanten och hyenorernas slughet när de väntar på sin tur är bara några av upplevelserna som väntar.

Mycket att hålla koll på innan man bokar.

Marie Öhman, resekonsult på Travel Concept, har nyligen har besökt Tanzania och berättar om komplexiteten i att boka en safariresa. ”Man måste veta var djuren befinner sig och boka sitt boende därefter. Är de på väg söderut och du bokar ett boende i de norra delarna så missar du många djur. Och det är när det är många olika djur som möts som ett spännande safari uppstår.”

Din guide är också viktig. Det är guidernas skicklighet och nätverk som avgör vilka och hur många djur du kommer att möta. Alla guider är väldigt omtänksamma och trevliga, berättar om allt du ser och svarar på frågor. De är en mycket viktig del i upplevelsen. Det tanzaniska folket är känt för att vara varma och välkomnande, och landet har ett rikt kulturarv.

Åk till flera platser och upptäck mer.

En safari bör sträcka sig över ca 3-5 dagar. Då hinner du uppleva flera delar av parken. Ett alternativ är också att bo på två olika platser för att uppleva en ännu större artrikedom och öka chansen att se de djur du drömmer om.

Boendet på safari kan variera från tält till mindre lodger med pool. Det finns många härliga lyx-camps som erbjuder stora tält med flera ”rum” för att du skall komma nära naturen men ändå bo bekvämt. Vi har provat Kantabile Aurari Camp som är ett lyxigt boende i Norra Serengeti. Här bor du i ett av 5 tält precis intill savannen. Efter safariturerna sitter gästerna gärna kring lägerelden och pratar om dagens händelser. Vill du så kan frukost eller middag serveras på savannen. På natten går en vakt utanför och du kan höra de vilda djuren när du ska sova i din trygga sköna säng.

Kombinera resmål för bästa semestern.

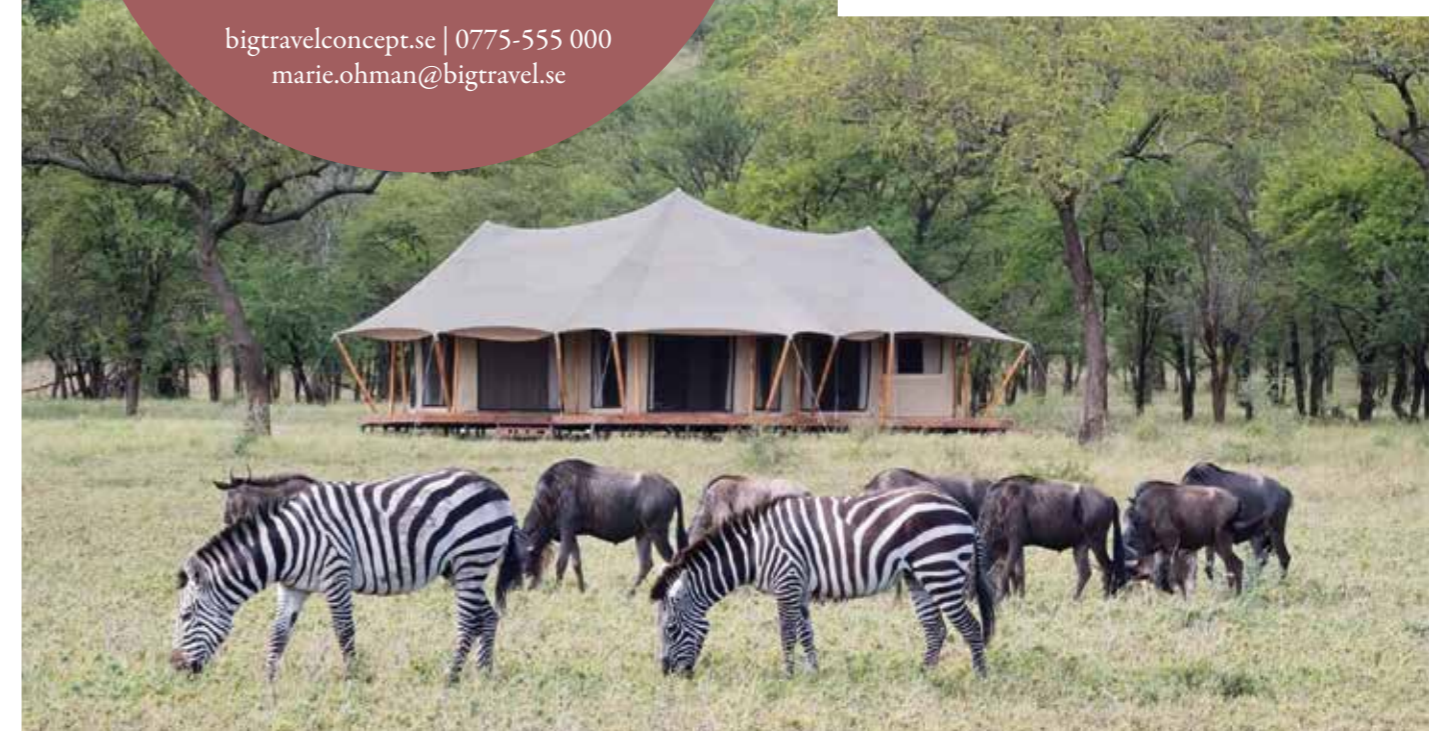
Många kombinerar gärna safari med en sol och bad-semester på exempelvis Zanzibar, Seychellerna eller Mauritius. Här tipsar Marie: ”Ska man resa vidare så åker man via den internationella flygplatsen så du kan välja ett ytterligare resmål bland många olika destinationer. Efter en intensiv safari är det skönt att få smälta intrycken på resort vid stranden, exempelvis på Seychellerna.”

Det finns även fler resmål i Afrika som erbjuder safari. Åker du till Sydafrika så blir det en helt annan upplevelse. Här är vegetationen annorlunda och du bor i bungalows som ofta även har pool. Djuren ser du på morgontur samt kvällstur då de är som mest aktiva. I Sydafrika kan du kombinera din resa med besök i vindstrikten, Garden Route och Kapstaden.

Travel Concept hjälper dig hela vägen.

Om du är sugen på att åka på safari så kontakta Marie på Travel Concept så hjälper hon dig med allt från flyg och boende till rätt lodge och guide för safari. Hon kan även hjälpa dig med den perfekta kombinationsresan om du efter din safari vill ha sol, bad och avkoppling. Eller ett helt annat äventyr.

bigtravelconcept.se | 0775-555 000
marie.ohman@bigtravel.se





HOTELL MJ'S I MALMÖ

Härligt boutiquehotell med toppläge

MJ's i Malmö är ett mycket trevligt boutiquehotell med toppläge nära Lilla Torg i Malmö, som har blivit en nöjeskärna nära Centralstationen och Stortorget. Nina Jansdotter bodde här en natt och passade även på att intervjua Gabriella som är Commercial Manager.

TEXT: NINA JANSDOTER

Det första jag möts av när jag checkar in på det rymliga rummet är ett knippe rosa ballonger i taket ovanför sängen, vilket var en oväntad glädjespridare. Tursamt nog råkar rosa vara min favoritfärg också. Just detta med ballongerna representerar MJ's och det som de vill skapa med sitt koncept.

De gör det där lilla extra både vad gäller service och att deras miljö är kreativ och lekfull. Gästen blir positivt överraskad och på gott humör direkt, även jag som är lite bortskämd med upplevelser eftersom jag reser mycket och bor på många topprankade hotell.

Inredningen känns internationell och som sagt, de har skapat en miljö som är lekfull och ofta oväntad. Det är inte konstigt att jag ser gäster ta bilder överallt. Här är definitivt instagramvänligt och det är just via sociala medier som jag ser att många gäster gillar att hänga hos dem. Själv satt jag bekvämt i baren och jobbade under förmiddagen och det fungerade fin-fint. Det ger ofta oväntade idéer att byta arbetsplats tycker både jag och många andra, för jag var inte ensam där i soffhörnan.

Gästernas betyg

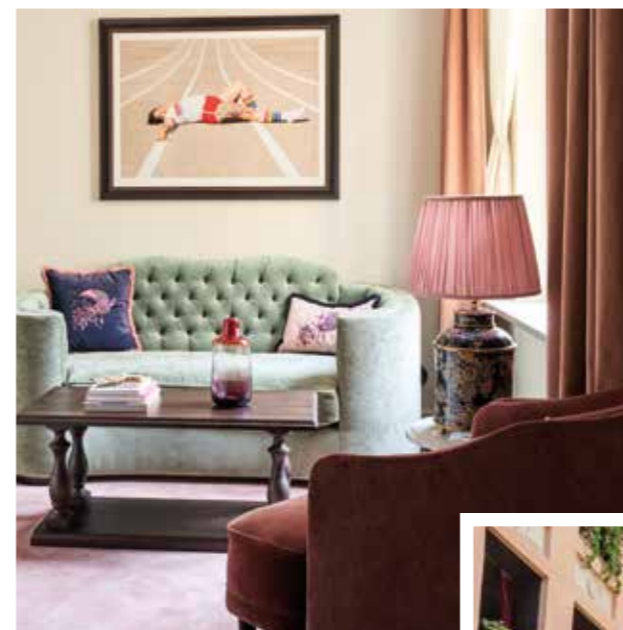
På frågan om vad de ofta får beröm för av gästerna svarar Gabriella att det är just servicen och omsorgen om gästen som många gäster gillar.

– Vi får beröm för vår service och hur vi tar hand om våra gäster på plats både på hotellet och i vår restaurang och att vår miljö är lite spännande.

Vad mer utmärker ert koncept?

– Det är att vi tänker oss att vi har en restaurang med hotell. Mat, dryck och upplevelser är i centrum för oss.

Här vill jag passa på och ge en eloge för den gröna menyn, något som de har lagt mycket omsorg på att skapa. Den har oväntade smakkompositioner men som passar mångas tycke. Kreativ men inte så innovativ att det blir udda.



Deras shared meny består av smårätter som man kan dela. Ett mycket bra sätt att vara social på tycker jag och restaurangen är ofta fullsatt. Baren också för den delen. Deras after work drar många gäster då det är avslappnad men ändå festlig stämning. De lägger mycket tid på att hitta bra musik. Det är även det ett av deras kännetecken.



Vad är det bästa med ditt jobb?

– Jag tycker att det är jättekul med variationen av arbetsuppgifter där jag ibland jobbar i driften och ibland blir det mer administrativa uppgifter så jag får en bra blandning av allt, säger Gabriella med ett leende.

Hon berättar att hon kom in på sitt jobb genom att hon hade sökt som barnflicka till deras sommarklubb På Ystad Saltsjöbad och sedan har hon stannat kvar inom ESS-Group koncernen som även äger MJ's. Det märks att Gabriella trivs med sitt jobb och sådant märker vi gäster.

Vilken typ av eventlokaler erbjuder ni?

– Vi har tre lokaler med olika storlekar beroende på för hur många deltagare det ska vara på eventet och vad det är för typ av event. Här kan du ha konferens, kickoff men även bröllopsfester eller andra fester.

MJ'S Hotel

Mäster Johansgatan 13
211 21 Malmö
SWEDEN

Tel: +040-664 64 00

E-post: reception@mjs.life

Webb: mjs.life

VÄLKOMMEN TILL WINE TABLE – SVERIGES DIGITALA VINMAGASIN!

Kom och utforska vinets värld på exklusiva vinprovningar!

Event med Wine Table

Bortom våra vintips, livesändningar och spännande artiklar i vårt magasin, dukar vi nu upp till vinprovning i vår studio - mitt i Stockholm. Knip tag i biljetter till kommande provningar eller ge bort som present till någon du tycker om. Utöver våra planerade event har du även möjligheten att boka en skräddarsydd vinprovning för företaget eller det privata sällskapet.



Psst...

Som prenumerant på vårt nyhetsbrev får du alltid 20% rabatt på ditt biljettköp. Är du inte prenumerant? För att registrera dig, besök: WWW.WINETABLE.SE/NYHETSBREV



SCANNA QR-KODEN
FÖR MER INFO OCH BOKA!

WWW.WINETABLE.SE



Happy holidays, with **Love.**

